



Persepsi Masyarakat Tentang Judul Berita Clickbait Pada Media Kumparan.Com Pada Masyarakat Kelurahan Desa Lama Kecamatan Pancur Batu

Community Perception about Clickbait News Title on Kumparan.Com Media on the Village Community of Lama Village, Pancur Batu District

Hadynda Wahyusuci, Abdul Haris, & Bahrum Jamil
Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Medan Area, Indonesia

Abstrak

Judul eksplorasi ini adalah Persepsi Masyarakat Tentang Judul Berita Clickbait Pada Media Kumparan.com (Studi Deskriptif Pada Masyarakat Kelurahan Desa Lama Kecamatan Pancur Batu). Eksplorasi ini dibangkitkan oleh penyebaran judul clickbait yang menyebar ke daerah setempat melalui media berbasis web kumparan. Tujuan Eksplorasinya adalah untuk mengetahui bagaimana penegasan masyarakat terhadap judul berita clickbait pada media Kumparan.com. Ulasan ini menggunakan hipotesis uses and gratification. Dalam mengumpulkan ilmuwan informasi memimpin pertemuan dekat dan pribadi dengan lima informan yang status sebagai masyarakat aktif pengguna media Kumparan di kelurahan Desa Lama Kecamatan Pancur Batu. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif. Konsekuensi dari review adalah bahwa sampai sekarang ada banyak jenis judul clickbait yang ada di Kumparan yang sering dilihat oleh sumber. Judul berita "31 Tahun Jadi Tenaga Kontrak Pemprov NTT Di Sikka, di PHK Hanya Lewat Telepon" yang merupakan jenis clickbait Exaggeration Begitu pula dengan kesan para saksi yang disebarkan judul berita clickbait melalui media online. Oleh karena itu, memeriksa kebenaran data yang dilihat melalui media berbasis web adalah sesuatu yang penting yang harus dilakukan untuk lebih menentukan apakah judul berita clickbait tersebut benar atau menjebak.

Kata Kunci: Persepsi masyarakat; Clickbait dan Kumparan

Abstrak

The title of this research is Public Perception in Addressing Clickbait News on Kumparan.com Media (Descriptive Study on the Kelurahan Desa Lama, Kecamatan Pancur Batu). This research was backround because of the proliferation of clickbait news hat spread to the public through Kumparan social media. The aim of the study was to learn how to public perception of clickbait headlines on Kumparan.com media. This study aims to uses and gratification theory. In collecting data, the researchers conducted face-to-face interviews with five informants who were active community users of Kumparan media in the Desa Lama, Pancur Batu District. This research uses qualitative research. The results of the current study are that many forms of clickbait titles content in Kumparan are often seen by informants. The news title "31 Years as a Contract Worker for the NTT Provincial Government in Sikka, Layoff Only by Phone" which is a type of clickbait Exaggeration also influenced the informant's perception of clickbait news titles that were spread through social media. For this reason, reading the truth of the information seen on social media is an important thing that must be done to further ensure that information the clickbait headline is true or tricky.

Keywords: Public perception; Clickbait and Kumparan

How to Cite: Pertiwi, D. Hasibuan, E. J. Auza, A. (2022). Persepsi Masyarakat Tentang Judul Berita Clickbait Pada Media Kumparan.Com Pada Masyarakat Kelurahan Desa Lama Kecamatan Pancur Batu. Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik, Ilmu Komunikasi (JIPIKOM), 4(1) 2022: 44-51,



PENDAHULUAN

Komunikasi luas dan masyarakat merupakan segmen yang tidak dapat dipisahkan. Komunikasi luas memiliki tugas sebagai pemasok data untuk area lokal. Kerumunan dinamis memiliki niat dan alasan dalam memilih jenis komunikasi luas apa yang dapat memenuhi pemenuhan kebutuhan data mereka, terlepas dari apakah TV, radio, surat kabar, dan web. (Suharyanto, 2017)

Media online sangat canggih karena kadang-kadang dapat menyegarkan data. Media online terus-menerus karena bisamemperkenalkan berita atau data bersamaan dengan kesempatan yang ditemukan. Terlebih lagi, membumi mengingat media online bisa didapatkan dimana saja dan kapan saja selama ditegakkan oleh inovasi web. Selain itu, komunikasi luas memiliki kewajiban dan komitmen, selain sebagai metode dan kerangka kerja, korespondensi juga mewajibkan berbagai materi dan peristiwa dunia di planet ini melalui berita atau distribusi dalam struktur yang berbeda (berita, artikel, laporan penelitian, dan dll) kurang menarik hingga sangat menarik, dari mengerikan hingga sangat luar biasa dan tanpa batas waktu. Konten menyesatkan tidak terjadi begitu saja, namun itu adalah karya penciptanya/pembimbing untuk membuat judul yang bisa menonjol dan mengendalikan perasaan agar perusers jangan melewatkan judulnya. Dengan bantuan gambar visual yang juga menarik, saya percaya klien media berbasis web sangat menarik untuk disimak dengan teliti konten berita di media online. Fitur atau fitur ini kemudian disebut dan itu hanya puncak gunung es dikenal sebagai Judul Clickbait. (Pratama dkk, 2019;Lubis dkk,2019).

Pada dasarnya, Judul Clickbait adalah fitur yang dapat membuat pengakses media untuk mengklik berita terhubung melalui media online ke situs prinsip mereka. Pemanfaatan konten yang menyesatkan fitur ini menjadi tidak dapat dihindari di tengah persaingan yang semakin liar media online. Ada sisi mata uang yang berbeda keajaiban memanfaatkan fitur konten yang menyesatkan ini. (Utami dkk, 2019;Nugroho dkk, 2020).

Hal ini terjadi dalam terang lubang data antara apa yang diketahui dan apa adanya perlu diketahui oleh pengguna. Loewenstein (1994) mengajukan Hipotesis Lubang Data yang pada dasarnya menyatakan bahwa pada titik mana pun kami melihat lubang "antara apa yang kita ketahui dan apa yang perlu kita ketahui", lubang memiliki hasil yang penuh gairah. Lubang data semacam itu menimbulkan sensasi apa yang hilang untuk dikurangi .Orang yang ingin tahu terinspirasi untuk mendapatkan data yang hilang untuk mengurangi atau membunuh sensasi kekurangan. (Tarigan dkk, 2021; Nasution dkk, 2021).

Dengan hadirnya berita-berita clicbait yang bertebaran di media massa elektronik dan media online, jelas akan berdampak besar sekali, jikalau mereka mengatur ulang data-data palsu kepada orang lain. Mereka harus memiliki pilihan untuk memberikan panduan kepada orang lain tentang media yang solid, mengingat istilah bereaksi terhadap judul berita konten yang menyesatkan. Bagaimanapun, tidak dapat dipahami bahwa beberapa grup tidak memiliki opsi untuk menyalurkan pesan yang telah diterima. (Suharyanto dkk, 2017; Isnaini dkk, 2020)

Dalam investigasi ini, jenis yang menjadi acuan dalam pemeriksaan ini adalah melihat judul-judul artikel media online dari kumparan.com yang memuat judul-judul berita konten menyesatkan yang tidak perlu pada url halaman. (Distorsi). Penjelasan kuat yang diambil oleh spesialis Judul berita penyesatan konten yang menyesatkan adalah bekerja dengan mengambil tes informasi sebagai representasi yang salah, struktur ini semakin sering didistribusikanoleh situs berita media Kumparan.com, dan untuk memberikan informasi kepada pembaca sehingga judul berita lebih terbatas untuk dibaca dan lugas.Berdasarkan hal tersebut, peneliti sangat tertarik melakukan

investigasi berjudul “Persepsi Masyarakat tentang Judul Berita Clickbait pada Media Kumparan.com (Studi Deskriptif Pada Masyarakat Kelurahan Desa Lama Kecamatan Pancur Batu)”. (Tanjung dkk, 2022; Cahyadi dkk, 2022)

METODE PENELITIAN

Teknik pemeriksaan yang digunakan oleh pencipta adalah strategi subjektif. Informasi yang dikumpulkan melalui wawancara secara mendalam selanjutnya, persepsi. Data primer diperoleh dari pihak pertama yaitu dari sumber informasi, menjadi saksi-saksi tertentu yang dianggap dapat memberikan data yang signifikan. Sementara data sekunder diperoleh dari tulisan dan catatan serta laporan yang diidentifikasi dengan permasalahan yang diselidiki.

Pemeriksaan informasi menggunakan menggunakan metode pengumpulan informasi, sehingga data yang diperlukan akan lebih mudah untuk kita peroleh. Strategi yang digunakan oleh analis dalam mengumpulkan informasi dalam ulasan ini adalah data teknik wawancara dan dokumentasi yang diberikan kepada responden. Strategi berbagai informasi yang digunakan dalam tinjauan ini mencakup pertemuan, dan dokumentasi. Alur terakhir penyimpulan dan verifikasi, kesimpulan pertama yang disampaikan penulis akan didukung berdasarkan data yang diperoleh saat di lapangan tetapi hasil akhir dari penelitian akan lebih menemui titik penjelasan dan kesimpulan yang lebih akurat.

Pengumpulan data yang diperoleh penulis yaitu melakukan wawancara . Mekanisme wawancara adalah lima informan yang merupakan Masyarakat Kelurahan Desa Lama Kecamatan Pancurbatu yang memanfaatkan media teknologi sosial media Kumparan sebagai akses memenuhi kebutuhan untuk mendapatkan berita.

Analisis data menggunakan teknik analisis data kualitatif, mengikuti konsep yang dipaparkan Mudji Rahardjo bahwa teknik analisis data adalah kegiatan yang dilakukan guna mengurutkan, memberi kode, mengelompokkan, mengatur dan member tanda. Tiga alur dalam analisis data adalah reduksi data, data hasil wawancara ditulis dalam bentuk laporan yang dipilah, dirangkum, direduksi, hanya memfokuskan hal penting saja. Lalu masuk ke dalam tahap penyajian data yang mempermudah penulis dalam menjabarkan data agar dapat dipahami dengan mudah tentang persepsi masyarakat pada judul berita clickbait pada media Kumparan.com. Alur terakhir penyimpulan dan verifikasi, kesimpulan pertama yang disampaikan penulis akan didukung berdasarkan data yang diperoleh saat di lapangan tetapi hasil akhir dari penelitian akan lebih menemui titik penjelasan dan kesimpulan yang lebih akurat

HASIL DAN PEMBAHASAN

Mengingat efek samping dari pertemuan yang dipimpin oleh analis dari kelima informan yaitu untuk mengetahui dan memahami struktur judul berita clickbait disebarluaskan melalui media online Kumparan dan selanjutnya untuk mengetahui persepsi daerah setempat pada judul berita di media sosial khususnya berita clickbait. Media berbasis web saat ini berkembang dan memiliki jenis yang berbeda-beda. Sangat mungkin media sosial paling populer dan memiliki banyak klien ketika mencari informasi atau berita saat ini adalah Kumparan.

Penulis memperoleh lima informan yang akan membantu penelitian ini yaitu: Cyqal Novita P, Willyam Ofrando Ginting, Dwi Widyarti, Arya Widyanto dan Deny Antonius. Seluruh informan diatas dapat dipastikan aktif sebagai pengguna media Kumparan dan tentu memiliki informasi dan

pengetahuan seputar berita clickbait yang sesuai dengan topic penelitian ini yaitu persepsi masyarakat tentang judul berita clickbait pada media kumparan.com.

Sesuai dengan teknik analisis data setelah peneliti melakukan reduksi data kemudian masuk ke tahap penyajian data sehingga perlu dilakukan data laporan dikategorisasikan menurut pokok permasalahan, maka terbentuklah empat faktor terjadinya perubahan perilaku masyarakat sehingga menimbulkan persepsi. Empat faktor tersebut adalah Pemahaman, Penyebarluasan, Penggambaran dan Penafsiran. Hal ini dirangkum berdasarkan data laporan yang serupa, yang diperoleh dari para narasumber.

1. Pemahaman

Pada faktor pemahaman ini sejalan dengan efek dari komunikasi massa yaitu dampak intelektual. Dampak intelektual terjadi ketika ada penyesuaian terhadap apa yang diketahui, dipahami, atau dilihat orang banyak. Dalam dampak intelektual ini, kami akan memeriksa bagaimana komunikasi yang luas dapat membantu orang banyak dengan mempelajari data yang bermanfaat dan mendorong kemampuan intelektual mereka. Untuk pemahaman ditinjau dari hasil wawancara yaitu bagaimana masyarakat yang adalah pembaca sebagai pengguna media online kumparan ini hamper semua mengetahui apa itu judul berita clickbait dan juga bisa memahami judul berita clickbait itu. Para informan menyatakan bahwa judul berita clickbait mudah dipahami terutama bagi mereka yang sudah sering membaca dan menemukan berita di Kumparan. Namun tidak semua juga masyarakat yang lain dapat mengerti clickbait.

2. Penyebarluasan

Faktor penyebarluasan mencakup efek dari komunikasi massa yaitu penuh dampak perasaan, dampak ini memiliki tingkatan yang lebih tinggi dari dampak intelektual. Alasan korespondensi massal tidak hanya untuk mencerahkan orang banyak tentang sesuatu, tetapi lebih dari itu, orang banyak diandalkan untuk memiliki simpati, dihubungi, suram, ceria, marah, dll.

Untuk penyebarluasan adalah masyarakat yang dimaksud sebagai pembaca serta pengguna media online kumparan bisa membentri arti dan memberi makna dari judul berita clickbait. Dan dari masyarakat yang diwawancarai mengatakan mereka mengetahui arti serta makna dari judul berita clickbait media online kumparan yaitu judul yang menjebak atau judul berita yang berlebihan dan tidak sama dengan isi berita, bahkan judul yang hanya menarik perhatian dari pembaca sebagai pengguna.

3. Penggambaran

Adanya faktor penggambaran karena adanya terpaan atau efek komunikasi massa behavior sehingga menciptakan sebuah pola perilaku, tindakan atau kegiatan yang tampak dalam kehidupan sehari-hari

Penggambaran adalah masyarakat bisa menjelaskan apa itu judul berita clickbait di media online Kumparan. Dari masyarakat yang diwawancarai mereka menjelaskan atau menggambarkan judul berita clickbait itu adalah berita yang dibuat oleh satu oknum yang tidak bertanggung jawab sama sekali yang hanya mementingkan mungkin lembaga mereka atau kepentingan individu itu sendiri, menaikkan rating halaman url mereka agar banyak orang mengklik tautan berita tersebut, ada juga masyarakat yang mengatakan judul berita clickbait itu adalah pembohongan publik apalagi kepada pengguna kumparan karena judul tidak sama dengan isi berita.

4. Penafsiran

Pada faktor ini yang menjadi hal penafsiran adalah alasan utama seseorang membaca media Kumparan sehingga bisa menjelaskan informasi apa yang mereka dapatkan. Sesuatu yang menarik juga bisa di dapatkan dari media Kumparan ini adalah judul berita clickbait yang dibuat secara bombastis yang membuat para pembaca selalu penasaran dengan isi beritanya.

Penafsiran adalah bagaimana masyarakat menjelaskan sesuatu secara tepat dan jelas. Dalam hal ini masyarakat harus dengan jelas mengetahui seperti apa judul berita clickbait tersebut. Seluruh masyarakat yang diwawancarai oleh penulis mengatakan bahwa judul berita clickbait menjebak masyarakat yang rutin membaca berita di media Kumparan sehingga dapat merugikan pembaca karena dari judul mereka buat semenarik mungkin dan bombastis untuk menarik peminat pembaca. Dan ternyata isi tidak relevan dengan judul tersebut.

SIMPULAN

Setiap melihat berita dengan judul clickbait ada kejanggalan dari pertama saat melihat dan membaca judulnya. Setiap Melihat judul berita yang cukup unik dan janggal, masyarakat biasanya didalam hati punya persepsi tersendiri dengan menyimpulkan pasti judul beritanya dilebih lebihkan, biar yang baca banyak dan tertarik. Kalau untuk persepsi yang auditori, masyarakat mengatakan bahwa berita yang auditori ini sebenarnya jarang sekali ditemukan di media Kumparan, tapi sekali muncul nanti memantik rasa penasaran yang cukup besar, berita yang bersifat auditori ini agak susah mempercayai beritanya merugikan apa tidak jika sekedar didengarkan saja, karena suara yang menyampaikan berita tersebut intonasi dan pelafalannya biasa saja, tidak berlebihan. Sehingga menjebak para pembaca Berita Clickbait. Ketika masyarakat menemui berita Clickbait yang salah, masyarakat menemukan ada isi berita clickbait yang tidak sesuai dengan judulnya. Seluruh informan mengatakan bahwasanya setiap masyarakat selesai membaca berita clickbait, timbul rasa kekecewaan dan penyesalan karena sudah mengkonsumsi berita yang tidak diinginkan atau salah.

DAFTAR PUSTAKA

- Aan, Munawar Syamsudin. 2013. Metode Riset Kuantitatif Komunikasi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Andres Kaplan & Michael Haenlein, 2010. User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media, Business Horizons.
- Ardianto, Elvinaro & Lukiati Komala Erdinaya. 2004. Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rakatama Media.
- Biyani, Prakhar., Kostas Tsioutsoulouklis, and John Blackmer (2016). "8 Amazing Secrets for Getting More Clicks": Detecting Clickbaits in News Streams Using Article Informality. Proceedings of the Thirtieth AAAI Conference on Artificial Intelligence (AAAI-16)
- Bloom, J. N., & Hansen, K. R. (2015). "Click bait: Forwardreference as lure in online news headlines". Journal of Pragmatics, 87-100
- DeVito, Joseph A. 2007. The Interpersonal Communication Book edisi 11. Pearson Educations, Inc
- Dominick, Joseph R. 2000. The Dynamics of Mass communication. New York : Random House
- Morissan. 2013. Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mufid, Muhammad. 2010. Komunikasi dan Regulasi Penyiaran. Jakarta : kencana
- Setyani, Novia Ika. 2013. Jurnal Komunikasi Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas.
- Siregar, N.S (2012) Pengertian Komunikasi. Jurnal Interaksi Komunikasi Organisasi Vol 5
- Slameto. 1988. Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya, Jakarta; Bina Aksara.
- Walgito, Bimo . 2004. Pengantar Ilmu Psikologi, Yogyakarta: Andi Offset.
- Amalia Amalliah. 2018. PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP FENOMENA

- HOAX DI MEDIA ONLINE PADA ERA POST TRUTH. *Jurnal Akrab Juara* 3 (4), 1-15, 2018.
- Feiderina Retna Dalegi, Elfie Mingkid, Sintje Rondonuwu. 2019. PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG BERITA ONLINE DI SURAT KABARSINDO. *Acta Diurna Komunikasi* 1 (4), 2019.
- Gabriel Frederik Maryo Louise. 2019. PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP BERITA-BERITA HOAX DAN UJARAN KEBENCIAN PADA PEMILU 2019. *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik, Ilmu Komunikasi*.
- M Rizky Kertanegara. 2018. Penggunaan Clickbait Headline pada Situs Berita dan Gaya Hidup Muslim. *Jurnal Komunikasi Vol* 11 (1) 2018, h 35.
<https://kumparan.com/florespedia/31-tahun-jadi-tenaga-kontrak-pemprov-ntt-di-sikka-di-phk-hanya-lewat-telepon-1vjvRiRfSrM>
<http://repository.radenfatah.ac.id/5260/3/BAB%20II.pdf>
- Suharyanto, A. (2017). Dilema Multikulturalisme Pada Masyarakat Multikultur Di Medan. *Jurnal Kewarganegaraan* 25 (PPKn, FIS, Universitas Negeri Medan), 118-127
- Suharyanto, A. Devi A.S., Juanda, Supriadi P.P., Syafriyeni T., Toho C.M.S., (2017), Persepsi Masyarakat Nelayan mengenai Pendidikan di Desa Paluh Kurau, Hamparan Perak, Deli serdang, , *Anthropos: Jurnal Antropologi Sosial dan Budaya (Journal of Social and Cultural Anthropology)*, 3 (1): 11-18
- Suharyanto, A., (2016), Surat Kabar Sebagai Salah Satu Media Penyampaian Informasi Politik pada Partisipasi Politik Masyarakat, *Jurnal Administrasi Publik*, 6 (2): 123-136.
- Suharyanto, A. Devi A.S., Juanda, Supriadi P.P., Syafriyeni T., Toho C.M.S., (2017), Persepsi Masyarakat Nelayan mengenai Pendidikan di Desa Paluh Kurau, Hamparan Perak, Deli serdang, , *Anthropos: Jurnal Antropologi Sosial dan Budaya (Journal of Social and Cultural Anthropology)*, 3 (1): 11-18
- Suharyanto, A., Armansyah M., dan Syafruddin R., (2017). Persepsi Masyarakat Kelurahan Tigabalata Kecamatan Jorlang Hataran mengenai Usulan Pemekaran Kabupaten Simalungun, *Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 9 (2): 177-185
- Suharyanto, A. Devi A.S., Juanda, Supriadi P.P., Syafriyeni T., Toho C.M.S., (2017), Persepsi Masyarakat Nelayan mengenai Pendidikan di Desa Paluh Kurau, Hamparan Perak, Deli serdang, , *Anthropos: Jurnal Antropologi Sosial dan Budaya (Journal of Social and Cultural Anthropology)*, 3 (1): 11-18
- Isnaini, D. B. Y., Nurhaida, T., & Pratama, I. (2020). Moderating Effect of Supply Chain Dynamic Capabilities on the Relationship of Sustainable Supply Chain Management Practices and Organizational Sustainable Performance: A Study on the Restaurant Industry in Indonesia. *Int. J Sup. Chain. Mgt Vol*, 9(1), 97-105.
- Marbun, D. S., Effendi, S., Lubis, H. Z., & Pratama, I. (2020). Role of Education Management to Expediate Supply Chain Management: A Case of Indonesian Higher Educational Institutions. *Int. J Sup. Chain. Mgt Vol*, 9(1), 89-96.
- Utami, Sumaji, Susanto, Septina & Pratama, 2019 Utami, Sumaji, Susanto, Septina & Pratama
- Utami, C. W., Sumaji, Y. M. P., Susanto, H., Septina, F., & Pratama, I. (2019). Effect of Supply Chain Management Practices on Financial and Economic Sustainable Performance of Indonesian SMEs. *Int. J Sup. Chain. Mgt Vol*, 8(1), 523-535.
- Nugroho, A., Christiananta, B., Wulani, F., Pratama, I. (2020). Exploring the Association Among Just in Time, Total Quality and Supply Chain Management Influence on Firm Performance: Evidence from Indonesia. *Int. J Sup. Chain. Mgt Vol*, 9(2), 920-928.
- A. Harits Nu'man¹, Luthfi Nurwandi², Iyan Bachtiar³, Tasya Aspiranti⁴, Ikbar Pratama⁵
- Nu'man, A. H., Nurwandi, L., Bachtiar, I., Aspiranti, T., Pratama, I. (2020). Social Networking, and firm performance: Mediating role of comparative advantage and sustainable supply chain. *Int. J Sup. Chain. Mgt Vol*, 9(3), 664-673.
- Saragih, J., Tarigan, A., Silalahi, E. F., Wardati, J., Pratama, I. (2020). Supply chain operational capability and supply chain operational performance: Does the supply chain management and supply chain integration matters. *Int. J Sup. Chain. Mgt Vol*, 9(4), 1222-1229.
- Amar S., Idris., Pratama, I., Anis, A. (2020). Exploring the Link between Income Inequality, Poverty Reduction and Economic Growth: An ASEAN Perspective. *International Journal of Innovation, Creativity and Change Vol*, 11(2), 24-41.
- Pratama, K., Lubis, H., Pratama, I., Samsuddin, S.F., & Pratami, A. (2019). Literature review of corporate social responsibility disclosure. *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems*, 11(5), 1397-1403.

- Lubis, H., Pratama, K., Pratama, I., Pratami, A. (2019). A Systematic Review of Corporate Social Responsibility Disclosure. *International Journal of Innovation, Creativity and Change* Vol, 6(9), 415-428.
- Hakimah, Y., Pratama, I., Fitri, H., Ganatri, M., Sulbahrie, R. A. (2019) Impact of Intrinsic Corporate Governance on Financial Performance of Indonesian SMEs. *International Journal of Innovation, Creativity and Change* Vol, 7(1), 32-51.
- Utami, C. W., Indrianto, A. T. L., Pratama, I. (2019). Agricultural Technology Adoption in Indonesia: The Role of the Agriculture Extension Service, the Rural Financing and the Institutional Context of the Lender. *International Journal of Innovation, Creativity and Change* Vol, 7(7), 258-276.
- Pratama, I., Che-Adam, N., Kamardin. N., (2020). Corporate Governance and Corporate Social Responsibility Disclosure Quality in Indonesian Companies. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, Vol 13(4), 442-463.
- Maggasingang, D., Solong, A., Nadhar, M., Pratama, I. (2020). The Factors Affecting the Corporate Cash Holdings in Listed Firms of Indonesia: Does Corporate Governance Matter?. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, Vol 14(5), 1215-1231.
- Pratama, I., Che-Adam, N., Kamardin. N. (2019). *Corporate social responsibility disclosure (CSR) quality in Indonesian public listed companies*. Polish Journal of Management Studies, 20 (1), 359-371.
- Saragih et al., (2020). Polish Journal of Management Studies 2020; 21 (2): 384-397
- Saragih, J., Tarigan, A., Pratama, I., Wardati, J., Silalahi, E. F. (2020). The Impact of Total Quality Management, Supply Chain Management Practices and Operations Capability on Firm Performance. Polish Journal of Management Studies, 21 (2), 384-397.
- Danilwan, Y., Dirhamsyah., Pratama, I. (2020). The Impact of Consumer Ethnocentrism, Animosity And Product Judgment On The Willingness To Buy. Polish Journal of Management Studies 2020; 22 (2): 65-81.
- Sujianto., Yuliani, F., Syofian, Saputra, T, Pratama, I. (2020). The Impact of The Organizational Innovativeness On The Performance Of Indonesian Smes. Polish Journal of Management Studies 2020; 22 (1): 513-530.
- Atrizka, D., Lubis, H., Simanjuntak, C. W., & Pratama, I. (2020). Ensuring Better Affective Commitment and Organizational Citizenship Behavior through Talent Management and Psychological Contract Fulfillment: An Empirical Study of Indonesia Pharmaceutical Sector. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(1), 545-553.
- Saragih, J., Pratama, I., Wardati, J., Silalahi, E. F., & Tarigan, A. (2020). Can Organizational Justice Dimensions Mediate Between Leader Mindfulness and Leader-Member Exchange Quality: An Empirical Study in Indonesia Pharmaceutical Firms. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(2), 545-554.
- Danilwan, Y., Isnaini, . D. B. Y. & Pratama, . I. (2020) Psychological Contract Violation: A Bridge between Unethical Behavior and Trust. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11 (7), 54-60.
- Silitonga, K. A. A., Ahmad, . F., Simanjuntak, . C. W. & Atrizka, . D. (2020) Exploring the nexus between the HR practices and work engagement: The mediating role of Job Demand. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11 (7), 342-351. doi:10.31838/srp.2020.7.53
- Candrasa, L., Cen, C. C., Cahyadi, W., Cahyadi, L., Pratama, I., (2020). Green Supply Chain, Green Communication and Firm Performance: Empirical Evidence from Thailand. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11 (12), 398-406. doi:10.31838/srp.2020.12.65
- Sibuea, M. B.; Sibuea, S. R.; Pratami, A.; Pratama, I.; Nasution, R. 2020. Is business friendliness enhancing energy consumption in the ASEAN region?, *Journal of Security and Sustainability Issues* 9(M): 409-419.
- Danilwan, Y.; Isnaini, D. B.; Pratama, I.; Dirhamsyah, D. 2020. Inducing organizational citizenship behavior through green human resource management bundle: drawing implications for environmentally sustainable performance. A case study, *Journal of Security and Sustainability Issues* 10(Oct): 39-52.
- Lubis, H., Kumar, D., Pratama, I., Muneer, S. (2015). Role of psychological factors in individuals investment decisions. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 2015, 5, pp. 397-405.
- Wardhani, I. I. Pratami, A., & Pratama, I., (2021). E-Procurement sebagai Upaya Pencegahan Fraud terhadap Pengadaan Barang dan Jasa di Unit Layanan Pengadaan Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis: Jurnal Program Studi Akuntansi*. 7 (2): 126-139
- Pratama, I. (2022). Tata Kelola Perusahaan dan Atribut Perusahaan pada Ketepatan Pelaporan Keuangan: Bukti dari Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*. 4 (3): 1959-1967
- Susilawati, E., Khaira, I., & Pratama, I. (2021). Antecedents to Student Loyalty in Indonesian Higher Education Institutions: The Mediating Role of Technology Innovation. *Educational Sciences: Theory & Practice*, 21(3), 40-56.

- Pratama, A., Feriyanto, N., Sriyana, J., & Pratama, I. (2022). Are Shariah Banking Financing patterns pro-cyclical? An Evidence from ASEAN Countries. *Cuadernos de Economía*, 45(127), 82-91.
- Atrizka, D., Pratama, I., Pratama, K., & Suharyanto, A. (2022). Edukasi Masyarakat Lingkungan VIII Titi Kuning Dalam Mendampingi Anak Belajar Daring. *Pelita Masyarakat*, 3(2), 118-124.
- Atrizka, D., & Pratama, I. (2022). The Influence of Organizational Leadership and Coaches on Indonesian Athletes' Adversity Quotient (Intelligence). *Revista de Psicología del Deporte (Journal of Sport Psychology)*, 31(1), 88-97.
- Tarigan, R. S., Azhar, S., & Wibowo, H. T. (2021). Manual Procedure Petunjuk Penggunaan Aplikasi Registrasi Asrama Kampus.
- Tarigan, R. S., Wasmawi, I., & Wibowo, H. T. (2020). Manual Procedure Petunjuk Penggunaan Sistem Tanda Tangan Gaji Online (SITAGO).
- Tarigan, R. S. (2018). Manual Procedure Petunjuk Penggunaan Sistem Informasi Program Studi (SIPRODI).
- Tarigan, R. S. (2017). Manual Procedure Petunjuk Penggunaan Academic Online Campus (AOC).
- Tarigan, R. S. (2016). Manual Procedure Petunjuk Penggunaan Elearning. uma. ac. id.
- Tambunan, R. W., Muchtar, M., Agustian, P., Salim, A., Aisyah, L., Marpaung, B. A., & Nasution, M. M. (2018). Critical discourse: Applying Norman Fairclough theory in recep Tayyip Erdoğan's balcony speech. *Proceedings of ISELT FBS Universitas Negeri Padang*, 6, 174-183.
- Izar, J., Nasution, M. M., & Ratnasari, M. (2020). Assertive Speech Acts in Mata Najwa Program of Episode Gare-Gare Corona. *Lexeme: Journal of Linguistics and Applied Linguistics*, 2(1), 53-58.
- Izar, J., Nasution, M. M., Afria, R., & Harianto, N. (2021). Expressive Speech Act in Comic Bintang Emon's Speech in Social Media about Social Distancing. *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora*, 5(1), 148-158.
- Nasution, M. M., Izar, J., & Afifah, I. H. (2021). An Analysis of Hate Speech Against K-Pop Idols and Their Fans on Instagram and Twitter from The Perspective of Pragmatics. *JETLi: Journal of English Teaching and Linguistics*, 2(2), 91-99.
- Izar, S. L., Nasution, M. M., Izar, J., & Ilahi, P. W. (2021). The The Analysis Of Cooperation Principles Use On Podcast Of Deddy Corbuzier And Nadiem Makarim "Having College Is Not Important. *JETLi: Journal of English Teaching and Linguistics*, 2(1), 23-30.
- Izar, J., Nasution, M. M., & Ilahi, P. W. (2020). The Stages, Comparisons And Factors Of First Language Acquisition Of Two-Years-Old Male And Female Child. *Jetli: Journal of English Teaching and Linguistics*, 1(2), 63-73.
- Tanjung, A. A., Ruslan, D., Lubis, I., & Pratama, I. (2022). Stock Market Responses to Covid-19 Pandemic and Monetary Policy in Indonesia: Pre and Post Vaccine. *Cuadernos de Economía*, 45(127), 120-129.
- Danilwan, Y., & Dirhamsyah, I. P. (2022). The Impact of The Human Resource Practices on The Organizational Performance: Does Ethical Climate Matter?. *Journal of Positive School Psychology*, 6(3), 1-16.
- Cahyadi, L., Cahyadi, W., Cen, C. C., Candrasa, L., & Pratama, I. (2022). HR practices and Corporate environmental citizenship: Mediating role of organizational ethical climate. *Journal of Positive School Psychology*, 6(3), 17-33.
- Atrizka, D., & Pratama, I. (2022). The Influence of Organizational Leadership and Coaches on Indonesian Athletes' Adversity Quotient (Intelligence). *Revista de Psicología del Deporte (Journal of Sport Psychology)*, 31(1), 88-97.
- Atrizka, D., Pratama, I., Pratama, K., & Suharyanto, A. (2022). Edukasi Masyarakat Lingkungan VIII Titi Kuning Dalam Mendampingi Anak Belajar Daring. *Pelita Masyarakat*, 3(2), 118-124.
- Pratama, I. (2022). Corporate Governance And Company Attributes On The Financial Reporting Timeline: Evidence Of Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 4(3).
- Nasution, J., Dasopang, E. S., Raharjeng, A. R. P., Gurning, K., Dalimunthe, G. I., & Pratama, I. (2021). Medicinal plant in cancer pharmaceutical industry in Indonesia: a systematic review on applications and future perspectives. *perspectives*, 20, 21.