



Motif dan Kepuasan Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Medan Area

Motives and Satisfaction of Using Instagram Social Media for Students of the Faculty of Law, University of Medan Area

Dian Azhary Nasution, Nina Siti Salmaniah, & Rehia K.Isabela Barus
Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Medan Area, Indonesia

Abstrak

Judul penelitian ini adalah Motif dan Kepuasan Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Medan Area. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk menguji seberapa besar motif dan kepuasan dalam penggunaan media sosial Instagram pada penggunaan mahasiswa. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Uses and Gratification. Metode yang dilakukan adalah dengan menggunakan metodologi penelitian deskriptif kuantitatif. Penarikan sampel menggunakan rumus Slovin. Sehingga di peroleh 77 sampel. Penelitian ini di uji dengan menggunakan uji korelasi chi-square untuk mengetahui hubungan atau pengaruh dua buah variabel nominal dan mengukur kuatnya hubungan atau pengaruh antara motif dan kepuasan. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan diperoleh bahwa pengaruh motif informasi dengan kepuasan penggunaan media sosial Instagram pada Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Medan Area menunjukkan nilai p value 0,002 bahwa terdapat pengaruh antara motif informasi dengan kepuasan penggunaan Instagram, selanjutnya motif identitas pribadi dengan kepuasan penggunaan media sosial Instagram menunjukkan nilai p value 0,015 bahwa terdapat pengaruh antara motif identitas pribadi dengan kepuasan penggunaan Instagram, kemudian motif integritas dan interaksi sosial dengan kepuasan penggunaan media sosial Instagram menunjukkan nilai p value 0,005 bahwa terdapat pengaruh antara motif integritas dan interaksi sosial dengan kepuasan penggunaan Instagram, dan hasil uji chi-square pada motif hiburan dengan kepuasan penggunaan media sosial Instagram menunjukkan nilai p value 0,000 bahwa terdapat pengaruh antara motif hiburan dengan kepuasan penggunaan Instagram. Nilai hubungan motif hiburan dengan kepuasan penggunaan Instagram adalah 0,000 yang berarti pengaruh motif hiburan dengan kepuasan penggunaan Instagram adalah signifikan, hasil uji chi-square menunjukkan bahwa kepuasan penggunaan media sosial Instagram terhadap motif hiburan adalah sebesar 73 %.

Kata Kunci : Kepuasan; Aplikasi Instagram; Motif Penggunaan Sosial Media; Deskriptif Kuantitatif.

Abstrak

The title of this research in the Motives and Satisfaction of Using Instagram Social Media for Students of the Faculty of Law, University of Medan Area. As the purpose of this study is to test how much motivation and satisfaction in the use of social media Instagram on the use of student. The method used is to use a quantitative descriptive research methodology. Withdrawal of samples using the chi-square correlation test to determine the relationship or influence of two nominal variables and to measure the strength of the relationship or influence between motive and satisfaction. Based on the results of the research conducted, it was found that the influence of the information motive on the satisfaction of using Instagram social media on students of the Faculty of Law, Medan Area University showed a p value of 0.002 that there was an influence between information motives and satisfaction using Instagram, then personal identity motives and satisfaction using social media Instagram showed p value 0.015 that there is an influence between the motive of personal identity and the satisfaction of using Instagram, then the motive of integrity and social interaction with the satisfaction of using social media Instagram shows a p value of 0.005 that there is an influence between the motive of integrity and social interaction with the satisfaction of using Instagram. The value of the relationship between entertainment motives and the satisfaction of using Instagram is 0,000, which means that the influence of entertainment motives and the decision to use Instagram is significant, the chi-square test results show that the satisfaction of using Instagram social media on entertainment motives is 73%.

Keywords: Satisfaction; Instagram Application; Social Media Usage Motives; Quantitative Descriptive

How to Cite: Nasution, D. A. Salmaniah, N. S. Barus, R. K. (2022). Motif dan Kepuasan Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Medan Area. Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik, Ilmu Komunikasi (JIPIKOM), 4(1) 2022: 24-33,



PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi yang semakin maju membuat masyarakat dengan sangat mudah memenuhi kebutuhan informasinya dan dapat memudahkan masyarakat mengakses informasi dimana saja tidak hanya sebatas dari radio, televisi dan koran, tetapi dapat diakses melalui gadget dengan media sosial yang kita miliki. Pemilihan terhadap media ini berlaku untuk semua jenis media, baik media elektronik ataupun media cetak. (Suharyanto, 2016).

Penggunaan suatu media disebabkan oleh adanya kebutuhan yang timbul dari setiap orang untuk memuaskan kebutuhannya. Setiap orang mempunyai motif yang berbeda dan memiliki kepuasan yang berbeda dalam menggunakan media, pemilihan terhadap media yang dilakukan oleh setiap individu secara otomatis akan disesuaikan dengan kebutuhan dan motif dari orang tersebut.

Kebutuhan dan kepuasan yang berbeda-beda dalam penggunaan media komunikasi tersebut menyebabkan komunikasi dipaksa berkembang lebih cepat, akhirnya media baru bermunculan dan berkembang di antara media lainnya. Seperti yang diketahui, internet (interconnection networking) merupakan bentuk konvergensi dari beberapa teknologi penting terdahulu. (Tawai dkk, 2021; Melni dkk, 2019).

Uses and Gratification merupakan sebuah teori yang umum digunakan dalam penelitian mengenai motif dan kepuasan dari suatu media. pendekatan ini pertama kali disampaikan oleh Elihu Katz di tahun 1959 sebagai respon kepada Berdard Berelson yang mengatakan bahwa penelitian komunikasi tentang efek media makssa telah mati, penelitian yang hidup adalah mengenai upaya untuk menjawab pertanyaan apa yang orang lakukan dengan media sebab penggunaan media adalah salah satu cara untuk mendapatkan pemenuhan kebutuhan. oleh karena itu efek dari media sekarang didefinisikan sebagai situasi ketika pemenuhan kebutuhan tersebut telah terjadi. (Pratama dkk, 2019;Lubis dkk,2019).

Media sosial adalah ruang publik. Media sosial merupakan wadah bagi semua kalangan terutama kalangan remaja untuk meng-upload atau berbagi gambar, foto, video keseharian Para remaja bisa menghabiskan waktu berjam-jam untuk menggunakan media sosial untuk meng-upload atau hanya sekedar melihat-lihat, berkomentar di akun temannya dan lain-lain Berkembangnya media-media baru yang terus bermunculan, semakin memudahkan masyarakat untuk berinteraksi dan berkomunikasi. (Tarigan dkk, 2021; Nasution dkk, 2021).

Instagram adalah sebuah aplikasi media sosial yang memungkinkan pengguna untuk mengambil foto, menerapkan pemberian efek pada foto, dan membagikannya jumlah pengguna Instagram baru mencapai 30 juta pengguna Aplikasi yang diluncurkan pada 6 Oktober 2010 in awalnya dibuat khusus untuk pengguna iphone. Pengguna Instagram lebih diarahkan kepada perangkat berjalan, seperti smartphone. Perusahaan kemudian melebarkannya dengan merilis Instagram for Android pada April 2012. Instagram dianggap sebagai jejaring sosial yang juga sangat kompetitif, dan seminggu kemudian Facebook secara resmi membeli aplikasi ini dengan biaya US\$1 miliar (sekitar Rp 9 Triliun). (Nasution dkk, 2021; Pratama, 2022).

Motif seseorang dalam menggunakan media sosial pada dasarnya merupakan suatu usaha untuk memperoleh pemuasan akan kebutuhannya melalui media. Instagram dirancang pada perangkat smartphone agar pengguna dapat dengan mudah mengambil gambar dan video lalu mengunggahnya ke akun milik pribadi.

Fenomena yang terjadi saat ini adalah remaja sibuk dengan smartphone mereka untuk meng-update status atau memberi komentar di media sosial. Remaja banyak menghabiskan waktu untuk

mengakses media sosial. Salah satu media sosial yang paling sering digunakan adalah Instagram. Berdasarkan APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia) (2019) diperoleh data bahwa 82,6% responden mengatakan aplikasi yang diunduh di smartphone mereka adalah media sosial Instagram. (Isnaini dkk, 2020;Marbun dkk, 2020).

Fakultas Hukum Universitas Medan Area merupakan fakultas dengan mahasiswa yang disiplin ilmu dengan pengembangan keilmuannya, baik teoritis maupun praktis dalam kehidupan bermasyarakat. Sebelum menjadi konsumsi khalayak ramai, hukum dalam penggunaan media sosial juga perlu diperhatikan. Ilmu hukum peningkatan pengetahuan atas motif dan kepuasan penggunaan aplikasi Instagram pada mahasiswa tersebut, perlu diadakan penelitian dengan judul terkait untuk mengetahui motif mereka yang sudah mengetahui hukum masyarakat dalam menggunakan aplikasi Instagram serta kepuasan mereka dalam menggunakan aplikasi Instagram dalam bermasyarakat secara virtual. (Utami dkk, 2019;Nugroho dkk, 2020).

Selain itu, alasan penulis memilih mahasiswa angkatan 2017 adalah karena mahasiswa pada semester tersebut saat ini sedang menjalani Praktek Kerja Lapangan yaitu pengaplikasian ilmu yang didapat pada saat kuliah, sehingga lebih aktif dalam menggunakan media sosial Instagram untuk mempublikasikan ataupun mengekspresikan aktifitas mereka sehari-hari. Instagram juga dijadikan ajang pamer penampilan dan gaya hidup mereka, hal ini membawa mahasiswa ke dalam tindakan yang mementingkan penampilan luar mereka, harga diri mereka, serta bagaimana mengikuti perkembangan di lingkungan sekitar agar setara. Kebiasaan ini menjadikan mereka sulit untuk bersikap rasional yang pada mulanya mahasiswa diharapkan mampu bertindak rasional dalam menyikapi perkembangan yang ada.

Akibat perkembangan lingkungan sekitar dari penggunaan Instagram, peneliti ingin mengetahui motif dan kepuasan penggunaan Instagram pada mahasiswa Angkatan 2017 Fakultas Hukum Universitas Medan Area (FH-UMA) yang merupakan mahasiswa dengan terapan ilmu kehidupan yang berkesinambungan untuk kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Berdasarkan survey pendahuluan di Kampus Universitas Medan Area, kondisi penggunaan media sosial sangat tinggi, dan dari hasil observasi setiap mahasiswa memiliki aplikasi Instagram. Survey pada setiap fakultas menunjukkan bahwa fakultas yang lebih sering menggunakan Instagram adalah Fakultas Hukum dengan penggunaan yang selalu melihat perkembangan berita, hukum, hingga kehidupan teman sejawat. Setiap harinya para mahasiswa juga mengunggah aktifitas mereka sehari-hari di aplikasi Instagram dan mengomentari berbagai aktifitas yang diunggah oleh orang lain.

Menurut penulis Fakultas Hukum Universitas Medan Area lebih tepat menjadi populasi penelitian dikarenakan mahasiswa fakultas hukum lebih berkontribusi dalam hal sosial media, hal ini ditunjukkan dari aktifis-aktifis yang ada dan mau berkontribusi dalam organisasi lebih didominasi oleh fakultas hukum selain itu alasan penulis memilih Fakultas Hukum Universitas Medan Area untuk dijadikan objek penelitian karena mengetahui bahwa etika hukum dalam menyampaikan informasi ataupun berkomunikasi melalui sosial media sama halnya dengan menyampaikan informasi ataupun berkomunikasi dalam dunia nyata, dan sebagai mahasiswa yang masih mempelajari ilmu-ilmu hukum peningkatan pengetahuan atas motif dan kepuasan penggunaan aplikasi Instagram pada mahasiswa tersebut, perlu diadakan penelitian dengan judul terkait untuk mengetahui motif mereka yang sudah mengetahui hukum masyarakat dalam menggunakan aplikasi Instagram serta kepuasan mereka dalam menggunakan aplikasi Instagram dalam bermasyarakat secara virtual.

Selain itu, alasan penulis memilih mahasiswa angkatan 2017 adalah karena mahasiswa pada semester tersebut saat ini sedang menjalani Praktek Kerja Lapangan yaitu pengaplikasian ilmu yang didapat pada saat kuliah, sehingga lebih aktif dalam menggunakan media sosial Instagram untuk mempublikasikan ataupun mengekspresikan aktifitas mereka sehari-hari. Instagram juga dijadikan ajang pamer penampilan dan gaya hidup mereka, hal ini membawa mahasiswa ke dalam tindakan yang mementingkan penampilan luar mereka, harga diri mereka, serta bagaimana mengikuti perkembangan di lingkungan sekitar agar setara. Kebiasaan ini menjadikan mereka sulit untuk bersikap rasional yang pada mulanya mahasiswa diharapkan mampu bertindak rasional dalam menyikapi perkembangan yang ada.

Akibat perkembangan lingkungan sekitar dari penggunaan Instagram, peneliti ingin mengetahui motif dan kepuasan penggunaan Instagram pada mahasiswa Angkatan 2017 Fakultas Hukum Universitas Medan Area (FH-UMA) yang merupakan mahasiswa dengan terapan ilmu kehidupan yang berkesinambungan untuk kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode survei dengan pendekatan kuantitatif. kuesioner penelitian bersifat tertutup menjadi instrument utama untuk mengumpulkan data dan menggunakan SPSS dalam menghitung hasil pengumpulan data. Pengumpulan survei merupakan penelitian observasi yang berskala besar terhadap kelompok-kelompok manusia.

Populasi dari penelitian ini adalah 318 orang mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Medan Area Angkatan 2017 (dirmahasiswa.uma.ac.id/hukum2017.php, 2021). Dan Sampel adalah bagian dari karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar dan peneliti ini tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sample yang di ambil dari populasi. Metode pengambilan sampling pada penelitian ini adalah menggunakan Simple Random Sampling atau Sampel Acak Sederhana. sampel acak sederhana adalah pemilihan acak dari suatu segmen individu atau acak dari suatu segmen individu atau anggota dari keseluruhan populasi. Dari jumlah populasi 318 orang mahasiswa, maka di gunakan rumus Slovin dan diperoleh 77 responden. Adapun metode dalam pengumpulan data penelitian yang diperoleh dari hasil survei secara langsung oleh peneliti di lapangan. Data dalam penelitian ini berasal dari hasil survei yang dilakukan peneliti kepada mahasiswa FH UMA angkatan 2017 dengan alat bantu kuesioner yang sudah disediakan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

HASIL

Motif Penggunaan Instagram

1. Saya ingin mengetahui informasi terbaru tentang kondisi lingkungan di masyarakat dari instagram.
2. Sangat setuju 46%, tidak setuju 14%, setuju 31%, sangat tidak setuju 9%
3. Saya ingin mendapatkan bimbingan tentang permasalahan yang sedang terjadi di masyarakat dari instagram.
4. Sangat setuju 42%, tidak setuju 12%, setuju 36%, sangat tidak setuju 10%.

Motif Identitas Pribadi

1. Saya ingin mengetahui banyak hal tentang kondisi teman teman saya dari instagram.

2. Sangat setuju 49%, tidak setuju 16%, setuju 23%, sangat tidak setuju 12%
3. Saya ingin mendapatkan pembelajaran sikap tentang kondisi kehidupan sekitar saya dari instagram.
4. Sangat setuju 55%, tidak setuju 16%, setuju 21%, sangat tidak setuju 9%.

Motif Integritas dan Interaksi Sosial

1. Saya ingin menemukan bahan percakapan dengan orang lain dari instagram.
2. Sangat setuju 52%, tidak setuju 12%, setuju 27%, sangat tidak setuju 12%.
3. Dengan memiliki instagram saya mendapatkan banyak komentar yang merubah hidup saya.
4. Sangat setuju 47%, tidak setuju 7%, setuju 47%, sangat tidak setuju 9%.

Motif Hiburan

1. Saya ingin melepas diri dari permasalahan sehari-hari dengan memiliki dan aktif di instagram.
2. Sangat setuju 40%, tidak setuju 10%, setuju 42%, sangat tidak setuju 7%.
3. Saya ingin bersantai menghilangkan rasa bosan dengan melihat-lihat instagram.
4. Sangat setuju 45%, tidak setuju 5%, setuju 38%, sangat tidak setuju 9%.

Kepuasan Penggunaan Instagram

1. Saya dapat mengetahui banyak hal dari instagram.
2. Sangat puas 19%, puas 49%, tidak puas 16%, sangat tidak puas 16%.
3. Saya mendapatkan pembelajaran sikap tentang sosial media dari instagram.
4. Sangat puas 25%, puas 47%, tidak puas 16%, sangat tidak puas 13%.
5. Saya dapat lebih paham tentang kondisi kehidupan dari instagram.
6. Sangat puas 23%, puas 45%, tidak puas 15%, sangat tidak puas 14%.
7. Saya dapat bersantai menghilangkan rasa bosan dari instagram.
8. Sangat puas 26%, puas 42%, tidak puas 13%, sangat tidak puas 16%.
9. Saya dapat mengisi waktu luang dengan mengetahui hal-hal baru dari instagram.
10. Sangat puas 22%, puas 55%, tidak puas 9%, sangat tidak puas 14%.
11. Saya dapat menemukan bahan percakapan dengan orang lain dari instagram.
12. Sangat puas 19%, puas 45%, tidak puas 16%, sangat tidak puas 13%.

PEMBAHASAN

Motif Informasi

Semakin banyak informasi tentang kondisi lingkungan masyarakat yang dimiliki oleh seseorang maka perkembangan berita juga akan semakin cepat, informasi tentang kehidupan masyarakat atau orang lain merupakan upaya mempertahankan pengetahuan dari sosial media. Aplikasi instagram merupakan salah satu alternatif untuk memberikan informasi kehidupan masyarakat secara cepat.

Motif Identitas Pribadi

Potensi seseorang yang sudah mengunggah dan mempublikasikan pencapaian kuliahnya hingga ke tahap akhir menjadi motif tersendiri bagi responden yang melihat karena merasa termotifasi untuk mengejar atau bahkan lebih serius dari pencapaian teman yang ada di sosial media. Aplikasi instagram menjadi tempat untuk memotifasi sekaligus tempat untuk mempublikasikan pencapaian - pencapaian mahasiswa dalam masa perkuliahan.

Motif Integritas dan Interaksi Sosial

Berdasarkan isi kiriman yang diunggah di instagram, dijelaskan bahwa dengan memiliki instagram dan aktif di dalamnya membuat mereka kreatif setiap harinya. Sehingga, setiap harinya mereka membuka dan menutup instagram untuk berinteraksi dari hasil kreaktifan yang mereka publikasikan. Bagi mereka pengguna instagram yang memiliki postingan berlebih dan komentar berlebih memberikan peluang bagi mereka untuk berinteraksi sosial serta betukar pikiran dan membangun integritas diri. Komentar - komentar yang bernuansa positif dijadikan kata - kata pengingat kehidupan sementara untuk komentar - komentar bernuansa negatif dijadikan bahan intropeksi diri sebelum mereka mengpublikasikan berbagai hal di aplikasi instagram.

Motif Hiburan

Dengan konsep publikasi yang menarik, bahasa dengan tutur yang mudah di pahami serta fakta dan data yang di berikan membuat responden tertarik untuk mencari tahu lebih lanjut tentang informasi ataupun hiburan yang diberikan. Hal ini adalah bentuk komunikasi yang dilakukan dari sosial media instagram terhadap penggunanya, yaitu dengan proses penyampaian pesan kepada orang lain untuk memberi tahu atau untuk mengubah sikap dan perilaku, baik langsung secara lisan, maupun tak langsung melalui media.

Kepuasan Pengguna Instagram

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel bebas dan variabel terikat adalah signifikan. Hal ini diperoleh berdasarkan r hitung $< r$ tabel, yaitu $0.022 < 0,05$. Kedua variabel juga memiliki hubungan yang tinggi atau kuat menurut Guilford Emperical Rule, karena r hitung 0.002 berada antara $0.70- < 0.90$ yang menjelaskan hubungan yang tinggi atau kuat.

SIMPULAN

Motif penggunaan Instagram pada mahasiswa Angkatan 2017 Fakultas Hukum Universitas Medan Area adalah motif informasi, motif identitas pribadi serta motif integritas dan interaksi sosial. Adapun tingkat kepuasan penggunaan Instagram pada mahasiswa Angkatan 2017 Fakultas Hukum Universitas Medan Area tingkat kepuasan informasi tertinggi dengan persentase 58% menyatakan bahwa responden sangat setuju bahwa membuka aplikasi Instagram untuk mengetahui informasi terbaru tentang kondisi lingkungan di masyarakat melalui aplikasi instagram. Hal ini di sebabkan oleh isi fitur - fitur dari aplikasi instagram yang sangat menarik dan mudah di pahami menjadi tempat pengguna lain untuk menyebarkan segala informasi yang mereka dapatkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adliyani, Zaraz Obella Nur. 2015. Pengaruh Perilaku Individu terhadap Hidup Sehat. Fakultas Kedokteran. Vol. 4, No. 7.
- Amar S., Idris., Pratama. I., Anis, A. (2020). Exploring the Link between Income Inequality, Poverty Reduction and Economic Growth: An ASEAN Perspective. *International Journal of Innovation, Creativity and Change* Vol, 11(2), 24-41.
- Andalibi, N., Ozturk, P., & Forte, A. (2017). Sensitive Self-disclosures, Responses, and Social Support on Instagram. *Proceedings of the 2017 ACM Conference on Computer Supported Cooperative Work and Social Computing - CSCW '17*. <https://doi.org/10.1145/2998181.2998243> diakses 04 Januari 2021.
- Andiani, M., S., (2017). Media Baru Dan Online Self Presentation (Studi Kualitatif Selective Self-Presentation Melalui Pendekatan Hypersonal Terhadap Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta). Surakarta.
- Atrizka, D., & Pratama, I. (2022). The Influence of Organizational Leadership and Coaches on Indonesian Athletes' Adversity Quotient (Intelligence). *Revista de Psicología del Deporte (Journal of Sport Psychology)*, 31(1), 88-97.

- Atrizka, D., & Pratama, I. (2022). The Influence of Organizational Leadership and Coaches on Indonesian Athletes' Adversity Quotient (Intelligence). *Revista de Psicología del Deporte (Journal of Sport Psychology)*, 31(1), 88-97.
- Atrizka, D., Lubis, H., Simanjuntak, C. W., & Pratama, I. (2020). Ensuring Better Affective Commitment and Organizational Citizenship Behavior through Talent Management and Psychological Contract Fulfillment: An Empirical Study of Indonesia Pharmaceutical Sector. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(1), 545-553.
- Atrizka, D., Pratama, I., Pratama, K., & Suharyanto, A. (2022). Edukasi Masyarakat Lingkungan VIII Titi Kuning Dalam Mendampingi Anak Belajar Daring. *Pelita Masyarakat*, 3(2), 118-124.
- Atrizka, D., Pratama, I., Pratama, K., & Suharyanto, A. (2022). Edukasi Masyarakat Lingkungan VIII Titi Kuning Dalam Mendampingi Anak Belajar Daring. *Pelita Masyarakat*, 3(2), 118-124.
- Bimo, Walgito. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: C.V Andi.
- Bungin, M. Burhan. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cahyadi, L., Cahyadi, W., Cen, C. C., Candrasa, L., & Pratama, I. (2022). HR practices and Corporate environmental citizenship: Mediating role of organizational ethical climate. *Journal of Positive School Psychology*, 6(3), 17-33.
- Candrasa, L., Cen, C. C., Cahyadi, W., Cahyadi, L., Pratama, I., (2020). Green Supply Chain, Green Communication and Firm Performance: Empirical Evidence from Thailand. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11 (12), 398-406. doi:10.31838/srp.2020.12.65
- Chandra, Edy. 2017. *Youtube, Citra Media Informatif atau Media*
- Danilwan, Y., & Dirhamsyah, I. P. (2022). The Impact of The Human Resource Practices on The Organizational Performance: Does Ethical Climate Matter?. *Journal of Positive School Psychology*, 6(3), 1-16.
- Danilwan, Y., Dirhamsyah., Pratama, I. (2020). The Impact of Consumer Ethnocentrism, Animosity And Product Judgment On The Willingness To Buy. *Polish Journal of Management Studies* 2020; 22 (2): 65-81.
- Danilwan, Y., Isnaini, . D. B. Y. & Pratama, . I. (2020) Psychological Contract Violation: A Bridge between Unethical Behavior and Trust. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11 (7), 54-60.
- Danilwan, Y.; Isnaini, D. B.; Pratama, I.; Dirhamsyah, D. 2020. Inducing organizational citizenship behavior through green human resource management bundle: drawing implications for environmentally sustainable performance. A case study, *Journal of Security and Sustainability Issues* 10(Oct): 39-52.
- Direktori Mahasiswa Universitas Medan Area, 2017, tanggal akses 4 Januari 2021. dirmahasiswa.uma.ac.id/hukum2017.php
- Gaol, Lumban Nasib Tua. 2016. *Teori Stres: Stimulus, Respons dan Transaksional*. *Jurnal Psikologi*. Vol. 24, No. 1.
- Hakimah, Y., Pratama, I., Fitri, H., Ganatri, M., Sulbahrie, R. A. (2019) Impact of Intrinsic Corporate Governance on Financial Performance of Indonesian SMEs. *International Journal of Innovation, Creativity and Change* Vol, 7(1), 32-51.
- Hartaji, Damar A. (2012). *Motivasi Berprestasi Pada Mahasiswa yang Berkuliah Dengan Jurusan Pilihan Orangtua*. Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma. (tidak diterbitkan).
- Henri, Mangkunegara., (2007). *Prinsip-Prinsip Dasar Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Herman, Sulistyono., (2014). *Komunikasi Perkantoran: Prinsip Komunikasi Untuk Meningkatkan Kerja*. Yogyakarta: Media Wacana.
- Hidayat, BA. 2012. *Hubungan Tingkat Stres dengan Kejadian Insomnia Pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Keperawatan Universitas Diponegoro*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Isnaini, D. B. Y., Nurhaida, T., & Pratama, I. (2020). Moderating Effect of Supply Chain Dynamic Capabilities on the Relationship of Sustainable Supply Chain Management Practices and Organizational Sustainable Performance: A Study on the Restaurant Industry in Indonesia. *Int. J Sup. Chain. Mgt* Vol, 9(1), 97-105.
- Izar, J., Nasution, M. M., & Ilahi, P. W. (2020). The Stages, Comparisons And Factors Of First Language Acquisition Of Two-Years-Old Male And Female Child. *Jetli: Journal of English Teaching and Linguistics*, 1(2), 63-73.
- Izar, J., Nasution, M. M., & Ratnasari, M. (2020). Assertive Speech Acts in Mata Najwa Program of Episode Gare-Gare Corona. *Lexeme: Journal of Linguistics and Applied Linguistics*, 2(1), 53-58.
- Izar, J., Nasution, M. M., Afria, R., & Harianto, N. (2021). Expressive Speech Act in Comic Bintang Emon's Speech in Social Media about Social Distancing. *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora*, 5(1), 148-158.

- Izar, S. L., Nasution, M. M., Izar, J., & Ilahi, P. W. (2021). The The Analysis Of Cooperation Principles Use On Podcast Of Deddy Corbuzier And Nadiem Makarim "Having College Is Not Important. *JETLi: Journal of English Teaching and Linguistics*, 2(1), 23-30.
- Jurnal:
- Kolter, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Kriyantono, R., (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisas, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Lubis, H., Kumar, D., Pratama, I., Muneer, S. (2015). Role of psychological factors in individuals investment decisions. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 2015, 5, pp. 397-405.
- Lubis, H., Pratama, K., Pratama, I., Pratami, A. (2019). A Systematic Review of Corporate Social Responsibility Disclosure. *International Journal of Innovation, Creativity and Change* Vol, 6(9), 415-428.
- Lubis, Namora Lumongga. (2009). *Depresi : Tinjauan Psikologis*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Maggasingang, D., Solong, A., Nadhar, M., Pratama, I. (2020). The Factors Affecting the Corporate Cash Holdings in Listed Firms of Indonesia: Does Corporate Governance Matter?. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, Vol 14(5), 1215-1231.
- Marbun, D. S., Effendi, S., Lubis, H. Z., & Pratama, I. (2020). Role of Education Management to Expediate Supply Chain Management: A Case of Indonesian Higher Educational Institutions. *Int. J Sup. Chain. Mgt* Vol, 9(1), 89-96.
- Mellyaningsih, Adinda. 2016. *Motif Subscriber Menonton Channel YouTube*
- Melni, A., Hasibuan, E.Y. & Suharyanto, A. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran @Lapo Mandailing Coffee Pada Media Sosial Instagram di Kecamatan Panyabungan. *Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik, Ilmu Komunikasi (JIPIKOM)*, 1(1) 2019: 12-17
- Nasution, J., Dasopang, E. S., Raharjeng, A. R. P., Gurning, K., Dalimunthe, G. I., & Pratama, I. (2021). Medicinal plant in cancer pharmaceutical industry in Indonesia: a systematic review on applications and future perspectives. *perspectives*, 20, 21.
- Nasution, M. M., Izar, J., & Afifah, I. H. (2021). An Analysis of Hate Speech Against K-Pop Idols and Their Fans on Instagram and Twitter from The Perspective of Pragmatics. *JETLi: Journal of English Teaching and Linguistics*, 2(2), 91-99.
- Nugroho, A., Christiananta, B., Wulani, F., Pratama, I. (2020). Exploring the Association Among Just in Time, Total Quality and Supply Chain Management Influence on Firm Performance: Evidence from Indonesia. *Int. J Sup. Chain. Mgt* Vol, 9(2), 920-928.
- Nu'man, A. H., Nurwandi, L., Bachtiar, I., Aspiranti, T., Pratama, I. (2020). Social Networking, and firm performance: Mediating role of comparative advantage and sustainable supply chain. *Int. J Sup. Chain. Mgt* Vol, 9(3), 664-673.
- Oswalt, S.B dan Riddock, C.C. 2007. *What To Do About Being Overwhelmed: Graduate Students, Stress and University Service*. *College Student Affairs Journal*. Vol. 27, No. 1.
- Situmorang, James. R. 2012. *Pemanfaatan Internet Sebagai New Media dalam Bidang Politik, Bisnis, Pendidikan dan Sosial Budaya*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 8, No. 1.
- Papalia, dkk. (2008). *Human Development (Psikologi Perkembangan)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Penyampaian Aspirasi Pribadi. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*. Vol. 1, No. 2.
- Permata, Diah., (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik, dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gaya Media
- Pratama, I. (2022). Corporate Governance And Company Attributes On The Financial Reporting Timeline: Evidence Of Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 4(3).
- Pratama, I. (2022). Tata Kelola Perusahaan dan Atribut Perusahaan pada Ketepatan Pelaporan Keuangan: Bukti dari Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*. 4 (3): 1959-1967
- Pratama, I., Che-Adam, N., Kamardin. N. (2019). Corporate social responsibility disclosure (CSR) quality in Indonesian public listed companies. *Polish Journal of Management Studies*, 20 (1), 359-371.
- Pratama, I., Che-Adam, N., Kamardin. N., (2020). Corporate Governance and Corporate Social Responsibility Disclosure Quality in Indonesian Companies. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, Vol 13(4), 442-463.

Dian Azhary Nasution, Nina Siti Salmaniah, & Rehia K.Isabela Barus, Motif dan Kepuasan Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Medan Area

- Pratama, K., Lubis, H., Pratama, I., Samsuddin, S.F., & Pratami, A. (2019). Literature review of corporate social responsibility disclosure. *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems*, 11(5), 1397-1403.
- Pratami, A., Feriyanto, N., Sriyana, J., & Pratama, I. (2022). Are Shariah Banking Financing patterns pro-cyclical? An Evidence from ASEAN Countries. *Cuadernos de Economía*, 45(127), 82-91.
- Puntoadi, Danis. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta (ID) : PT Elex Komputindo.
- Purworini, D., (2014). *Model Informasi Publik di Era Media Sosial : Kajian GroundedTeoridiPemda Sukoharjo*. <http://journals.ums.ac.id/index.php/komuniti/article/view/2929/1869>
- Puspitorini, D., A., (2016). *Motif dan Kepuasan Pengguna Instagram (Studi Kesenjangan Antara Motif dan Kepuasan Pengguna Media Sosial Instagram Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2013, 1-18*. Surakarta.
- Raditya Dika. *Jurnal E-Komunikasi*. Vol. 4, No.1.
- Saragih et al., (2020). *Polish Journal of Management Studies* 2020; 21 (2): 384-397
- Saragih, J., Pratama, I., Wardati, J., Silalahi, E. F., & Tarigan, A. (2020). Can Organizational Justice Dimensions Mediate Between Leader Mindfulness and Leader-Member Exchange Quality: An Empirical Study in Indonesia Pharmaceutical Firms. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(2), 545-554.
- Saragih, J., Tarigan, A., Pratama, I., Wardati, J., Silalahi, E. F. (2020). The Impact of Total Quality Management, Supply Chain Management Practices and Operations Capability on Firm Performance. *Polish Journal of Management Studies*, 21 (2), 384-397.
- Saragih, J., Tarigan, A., Silalahi, E. F., Wardati, J., Pratama, I. (2020). Supply chain operational capability and supply chain operational performance: Does the supply chain management and supply chain integration matters. *Int. J Sup. Chain. Mgt Vol*, 9(4), 1222-1229.
- Setiawan, Rudy. 2013. *Kekuatan New Media dalam Membentuk Budaya Populer di Indonesia (Studi Tentang Menjadi Artis Dadakan dalam Mengunggah Video Musik di Youtube)*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vo. 1, No. 2.
- Sibuea, M. B.; Sibuea, S. R.; Pratami, A.; Pratama, I.; Nasution, R. 2020. Is business friendliness enhancing energy consumption in the ASEAN region?, *Journal of Security and Sustainability Issues* 9(M): 409-419.
- Silitonga, K. A. A., Ahmad, . F., Simanjuntak, . C. W. & Atrizka, . D. (2020) Exploring the nexus between the HR practices and work engagement: The mediating role of Job Demand. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11 (7), 342-351. doi:10.31838/srp.2020.7.53
- Siregar, Nina Siti Salmaniah. (2015). *Social Media for Tourism Marketing*. Medan: Universitas Medan Area.
- Siregar, Nina Siti Salmaniah. (2004). *Metode Penelitian Sosial Disertai Contoh Proposal Penelitian*. Medan: Univeristas Medan Area
- Siregar, Nina Siti Salmaniah. (2004). *Peranan Pesan Dakwah Instagram Dan Kesadaran Berhijrah di Kalangan Mahasiswi Psikologi Universitas Medan Area*. Medan: Univeristas Medan Area.
- Siregar, Nina Siti Salmaniah. (2015). *Interaksi Komunikasi Organisasi*. Medan: Universitas Medan Area.
- Siswoyo. Dkk. (2007). *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Steinfeld, C., Ellisom, N., B., Lampe, C., & Vitak, J. (2012). Online Network Sites And The Concept Of Social Capital. *Frontiers In New Media Research*, 115- <http://doi.org/10.4324/9780203113417> diakses 04 Januari 2021.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyanto, A., (2016), *Surat Kabar Sebagai Salah Satu Media Penyampaian Informasi Politik pada Partisipasi Politik Masyarakat*, *Jurnal Administrasi Publik*, 6 (2): 123-136.
- Sujianto, Yuliani, F., Syofian., Saputra, T, Pratama, I. (2020). The Impact of The Organizational Innovativeness On The Performance Of Indonesian Smes. *Polish Journal of Management Studies* 2020; 22 (1): 513-530.
- Suryandari, A., D., (2017). *Motif dan Kepuasan Membaca Koran Pelabelan (Studi Kesenjangan Antara Motif dan Kepuasan Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Informatika Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2014 Universitas Muhammadiyah Surakarta Terhadap Koran Pelabelan)*. Surakarta.
- Susilawati, E., Khaira, I., & Pratama, I. (2021). Antecedents to Student Loyalty in Indonesian Higher Education Institutions: The Mediating Role of Technology Innovation. *Educational Sciences: Theory & Practice*, 21(3), 40-56.
- Tambunan, R. W., Muchtar, M., Agustian, P., Salim, A., Aisyah, L., Marpaung, B. A., & Nasution, M. M. (2018). Critical discourse: Applying Norman Fairclough theory in recep Tayyip Erdoğan's balcony speech. *Proceedings of ISELT FBS Universitas Negeri Padang*, 6, 174-183.

- Tanjung, A. A., Ruslan, D., Lubis, I., & Pratama, I. (2022). Stock Market Responses to Covid-19 Pandemic and Monetary Policy in Indonesia: Pre and Post Vaccine. *Cuadernos de Economía*, 45(127), 120-129.
- Tarigan, R. S. (2016). Manual Procedure Petunjuk Penggunaan Elearning. *uma. ac. id*.
- Tarigan, R. S. (2017). Manual Procedure Petunjuk Penggunaan Academic Online Campus (AOC).
- Tarigan, R. S. (2018). Manual Procedure Petunjuk Penggunaan Sistem Informasi Program Studi (SIPRODI).
- Tarigan, R. S., Azhar, S., & Wibowo, H. T. (2021). Manual Procedure Petunjuk Penggunaan Aplikasi Registrasi Asrama Kampus.
- Tarigan, R. S., Wasmawi, I., & Wibowo, H. T. (2020). Manual Procedure Petunjuk Penggunaan Sistem Tanda Tangan Gaji Online (SITAGO).
- Tawai, A., Suharyanto, A., Putranto, T. D., de Guzman, B. M., & Prastowo, A. A. (2021). Indonesian covid-19 issue on media: review on spiral of silence application theory. *Jurnal Studi Komunikasi*, 5(2), 286-301.
- Tawai, A., Suharyanto, A., Putranto, T. D., de Guzman, B. M., & Prastowo, A. A. (2021). Indonesian covid-19 issue on media: review on spiral of silence application theory. *Jurnal Studi Komunikasi*, 5(2), 286-301.
- Utami, C. W., Indrianto, A. T. L., Pratama, I. (2019). Agricultural Technology Adoption in Indonesia: The Role of the Agriculture Extension Service, the Rural Financing and the Institutional Context of the Lender. *International Journal of Innovation, Creativity and Change Vol*, 7(7), 258-276.
- Utami, C. W., Sumaji, Y. M. P., Susanto, H., Septina, F., & Pratama, I. (2019). Effect of Supply Chain Management Practices on Financial and Economic Sustainable Performance of Indonesian SMEs. *Int. J Sup. Chain. Mgt Vol*, 8(1), 523-535.
- Utami, Sumaji, Susanto, Septina & Pratama, 2019 Utami, Sumaji, Susanto, Septina & Pratama
- Wahid, Abdul. (2005). *Kejahatan Mayantara (Cybercrime)*. Jakarta: Reflika Aditama
- Wardhani, I. I. Pratami, A., & Pratama, I., (2021). E-Procurement sebagai Upaya Pencegahan Fraud terhadap Pengadaan Barang dan Jasa di Unit Layanan Pengadaan Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis: Jurnal Program Studi Akuntansi*. 7 (2): 126-139
- Wibowo. (2007). *Manajemen Kinerja*. Edisi ketiga. Jakarta: PT.Raja Grafindo Prasada
- Widodo, Ricky Andrianto. 2014. Motif Membaca Rubrik For Her Surat Kabar Jawa Pos Pada Perempuan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 3, No. 3.
- Yusuf, A., M., (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Sumber lain:
1. id.noxinfluencer.com
 2. promkes.kemkes.go.id
 3. repository.umy.ac.id
 4. repository.usu.ac.id
 5. www.trentech.id
 6. www.tnsglobal.com
 7. www.depkes.go.id