



## **Pengaruh Kinerja Keuangan (ROA) Dan Ukuran Perusahaan (Size) Terhadap Nilai Perusahaan (PER) PT. Indofood Sukses Makmur Tbk Periode 2010 - 2018.**

### ***Effect of Financial Performance (ROA) and Company Size (Size) on Firm Value (PER) of PT. Indofood Sukses Makmur Tbk Period 2010 - 2018.***

**Okta Herawati Simarmata, Miftahuddin, Tohap Parulian**

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Medan Area, Indonesia.

#### **Abstrak**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian asosiatif kausal. Penelitian asosiatif kausal adalah penelitian yang bertujuan untuk menganalisis hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya atau bagaimana suatu variabel mempengaruhi variabel lain. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh laporan keuangan pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2018. Sampel pada penelitian ini diambil dengan metode sampel jenuh. Berdasarkan hasil uji t, ROA memiliki nilai Signifikan sebesar  $0,153 > 0,05$  yang berarti bahwa ROA tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap PER. SIZE memiliki nilai signifikan sebesar  $0,046 < 0,05$  yang berarti bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap PER. Berdasarkan hasil uji F, ROA dan SIZE memiliki nilai signifikan  $0,049 < 0,05$  yang berarti bahwa secara simultan ROA dan SIZE memiliki pengaruh signifikan terhadap PER pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk. Nilai Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,316. Sehingga dapat disimpulkan bahwa sebesar 31,6% PER dipengaruhi oleh ROA dan SIZE dan sisanya 68,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci:** Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

#### **Abstract**

The purpose of this study was to determine whether the Effect of Financial Performance and Firm Size on Company Value at PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. This type of research is causal associative research. Causal associative research is research that aims to analyze the relationship between one variable with another variable or how a variable affects other variables. The population in this study are all financial statements at PT. Indofood Sukses Makmur Tbk listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2010-2018. The sample in this study was taken by the saturated sample method. Based on the results of the t test, ROA has a Significant value of  $0.153 > 0.05$  which means that ROA has no significant effect on PER. SIZE has a significant value of  $0.046 < 0.05$  which means that company size has a significant influence on PER. Based on the results of the F test, ROA and SIZE have a significant value of  $0.049 < 0.05$ , which means that simultaneously ROA and SIZE have a significant influence on the PER of PT Indofood Sukses Makmur Tbk. The coefficient of determination ( $R^2$ ) value is 0.316. So it can be concluded that 31,6% PER is influenced by ROA and SIZE and the remaining 68,4% is influenced by other variables not examined in this study.

**Keywords:** Financial Performance, Company Size, Company Value

**How to Cite:** Simarmata, O.H, Miftahuddin, Parulian, T. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan (ROA) Dan Ukuran Perusahaan (Size) Terhadap Nilai Perusahaan (PER) PT. Indofood Sukses Makmur Tbk Periode 2010 - 2018. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*, 1(2) 2020: 41-47,



## **PENDAHULUAN**

Perkembangan ekonomi tidak lepas dari kondisi investasi di suatu negara yang berkaitan erat dengan pasar modal. Pasar modal berperan sebagai perantara antara calon investor dengan perusahaan pada saat melakukan transaksi. (Prayudi, 2017) Dengan adanya pasar modal, para investor dapat berinvestasi di berbagai perusahaan dengan melakukan pembelian surat-surat berharga yang di perdagangkan di pasar modal, sedangkan perusahaan yang memerlukan dana akan mengelola dana tersebut untuk mengembangkan pekerjaan sehingga tujuan perusahaan mampu tercapai. (prayudi & tanjung, 2018).

Investor tidak sembarangan dalam memilih perusahaan untuk menanamkan modalnya. Menurut Putra dan Lestari (2016) setiap perusahaan dituntut untuk meningkatkan nilai perusahaannya, karena nilai perusahaan merupakan faktor yang menjadi pertimbangan dalam menanamkan modal. Tingginya nilai perusahaan dapat tercermin dari harga pasar saham yang tinggi. (Lubis & Prayudi, 2018) Tingginya nilai perusahaan juga memberikan kemakmuran bagi pemegang saham, karena nilai perusahaan yang semakin tinggi akan membuat investor memperoleh capital gain dari saham yang mereka miliki, ini merupakan keuntungan tambahan yang diberikan perusahaan selain dividen. (Dalimunthe, 2015) Untuk mengukur nilai perusahaan digunakan *Price Earning Ratio (PER)* karena rasio ini membandingkan harga pasar per saham terhadap laba bersih per saham. (rahmadhani, 2019).

Kinerja merupakan cerminan atas pencapaian suatu kegiatan perusahaan dalam mencapai misi, dan visi, juga tujuansuatu organisasi yang sudah dalam perencanaan strategi suatu perusahaan. (Sari, 2018) Dalam menentukan investasi saham salah satu faktor yang dilihat oleh para investor adalah kinerja keuangan perusahaan. Setiap perusahaan harus mampu menjaga dan meningkatkan kinerja keuangan supayasaham tersebut tetap diminati dikalangan investor. (Mahendra, 2012) Dalam penelitian ini rasio keuangan Return on Aset (ROA) digunakan untuk mengukur kinerja keuangan perusahaan. (Syahrial & Robica, 2014) ROA digunakan untuk menilai kemampuan perusahaan dalam menggunakan asetnya untuk menghasilkan laba selama satu periode tertentu. (siregar, 2019).

Ukuran perusahaan diduga mampu dalam mempengaruhi nilai perusahaan, karena sumber pendanaan akan mudah diperoleh jika ukuran perusahaan tersebut semakin besar. (Azmi & Syahrial, 2016) Jika perusahaan semakin besar maka akan semakin mudah meningkatkan nilai perusahaan tersebut. (Novari dan Lestari, 2016)

## **METODE PENELITIAN**

Jenis penelitian yang digunakanyaitu penelitian asosiatif kausal. Penelitian ini dilakukan dengan mengambil sampel laporan keuangan perusahaan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dimana data tersebut diakses melalui website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Variabel independen dalam penelitian ini yaitu kinerja keuangan (ROA) dan ukuran perusahaan (SIZE), sedangkan nilai perusahaan (PER) merupakan variabel dependen. Penulis menggunakan data sekunder dalam penelitian ini. Dalam penelitian ini penulis menggunakan data dan informasi laporan keuangan tahunan yang dapat diambil dari Bursa Efek Indonesia. Teknik pengumpulan data yang dilakukan pada penelitian ini adalah teknik dokumentasi.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Analisis Statistik Deskriptif.**

Variabel Kinerja Keuangan dengan ROA memiliki nilai minimum ROA 4,03 dan nilai maksimum 13,55 Sementara itu nilai rata-rata (mean) adalah 8,9028 dan nilai standar deviasinya adalah sebesar 3,48162.

Variabel Ukuran perusahaan dengan SIZE memiliki nilai minimum SIZE 14,42 dan nilai maksimum 25,29. Sementara itu nilai rata-rata (mean) adalah 19,9211 dan nilai standar deviasinya adalah sebesar 5,25289.

Variabel Nilai perusahaan dengan PER memiliki nilai minimum PER 11,63 dan nilai maksimum 50,58. Sementara itu nilai rata-rata (mean) adalah 20,4861 dan nilai standar deviasinya adalah sebesar 9,22014.

**Uji Normalitas**

Berdasarkan uji normalitas nilai probabilitas atau *Asymp sig (2-tailed)* adalah 0.810. Oleh karena itu nilai probabilitas yakni  $0.810 > 0.05$  maka asumsi normalitas terpenuhi.

**Uji Multikolinieritas**

Gejala multikolinieritas dapat dilihat dari besarnya Tolerance dan VIF (Variance Inflation Factors). Jika nilai tolerance  $> 0,1$  dan nilai VIF (Variance Inflation Factors)  $< 10$ , disimpulkan tidak ada multikolinieritas antar variabel independen dalam model regresi.

**Tabel 1. Uji Multikolinieritas**

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	86,815	34,231		2,536	,023		
ROA	2,367	1,572	,894	1,506	,153	,130	7,719
SIZE	2,272	1,042	1,294	2,181	,046	,130	7,719

a. Dependent Variable: PER

**Uji Heteroskedastisitas**

Berdasarkan hasil pengujian heteroskedastisitas menunjukkan bahwa tidak terbentuk pola yang jelas serta titik-titik yang menyebar. Sehingga disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas dalam model regresi tersebut.

**Uji Autokorelasi**

**Tabel 2. Uji Autokorelasi Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,562 <sup>a</sup>	,316	,224	8,12041	1,355

a. Predictors: (Constant), SIZE, ROA

b. Dependent Variable: PER

Berdasarkan uji autokorelasi nilai statistik Durbin-Watson yaitu 1,355. Nilai Durbin-Watson tidak lebih kecil dari 1 dan tidak lebih besar dari 3, dengan demikian disimpulkan tidak terjadi gejala autokolerasi.

### Uji Parsial (Uji T)

**Tabel 3. Uji Parsial (Uji t)  
Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	86,815	34,231		2,536	,023
ROA	2,367	1,572	,894	1,506	,153
SIZE	2,272	1,042	1,294	2,181	,046

a. Dependent Variable: PER

Berdasarkan pengujian hipotesis dapat dilihat bahwa:

a. Pengaruh kinerja keuangan(X1) terhadap nilai perusahaan (Y)

Hasil pengujian parsial nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  dimana  $1,506 < 1,5432$  dan nilai signifikansi  $0,153 > 0,05$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa kinerja keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

b. Pengaruh ukuran perusahaan (X2) terhadap nilai perusahaan (Y)

Hasil pengujian parsial nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  dimana  $2,181 < 2,776$  dan nilai signifikansi  $0,046 < 0,05$ . Dengan demikian disimpulkan ukuran perusahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

### Uji Simultan (Uji F)

**Tabel 4. Uji Simultan F  
ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	456,071	2	228,036	3,858	,049 <sup>b</sup>
Residual	989,117	15	65,941		
Total	1445,188	17			

a. Dependent Variable: PER

b. Predictors: (Constant), SIZE, ROA

Berdasarkan uji simultan dapat dilihat bahwa tingkat signifikansi  $0,049 < 0,05$ . dan diperoleh nilai  $F_{tabel}$  sebesar 3,68 yang berarti bahwa  $f_{hitung} > f_{tabel}$  dimana  $3,858 > 3,68$ . Dengan demikian disimpulkan bahwa secara simultan semua variabel independen yakni kinerja keuangan (ROA) dan ukuran perusahaan (SIZE) berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (nilai perusahaan).

## Analisis Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Tabel 5. Koefisien Determinasi Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,562 <sup>a</sup>	,316	,224	8,12041	1,355

a. Predictors: (Constant), SIZE, ROA

b. Dependent Variable: PER

Nilai R square sebesar 0,316 dengan demikian disimpulkan variabel dependen (nilai perusahaan) dipengaruhi oleh variabel independen kinerja keuangan dan ukuran perusahaan sebesar 31,6% dan 68,4% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

### Pengaruh Kinerja Keuangan (ROA) terhadap Nilai Perusahaan (PER)

Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan dapat dilihat bahwa kinerja keuangan memiliki koefisiensi regresi sebesar 2,367. dan diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 1,506 dan nilai  $t_{tabel}$  sebesar 2,14479 dimana  $1,506 < 2,14479$  dengan nilai probabilitas (sig) 0,153 yang lebih besar dari tingkat signifikansi 0,05. Maka kinerja keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan PT Indofood Sukses Makmur. Hal ini menunjukkan bahwa setiap kenaikan kinerja keuangan akan menyebabkan adanya peningkatan pada nilai perusahaan, begitu pula sebaliknya apabila terjadi penurunan kinerja keuangan akan menyebabkan adanya penurunan pada nilai perusahaan.

### Pengaruh ukuran perusahaan (SIZE) terhadap nilai perusahaan (PER)

Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan dapat dilihat bahwa ukuran perusahaan mempunyai koefisiensi regresi sebesar 2,272. dan diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 2,181 dan nilai  $t_{tabel}$  sebesar 2,078 dimana  $2,181 > 2,078$  dengan nilai probabilitas (sig) 0,046 yang nilainya lebih kecil dari tingkat signifikansi 0,05. Maka ukuran perusahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan PT Indofood Sukses Makmur. Hal ini membuktikan bahwa setiap kenaikan ukuran perusahaan maka akan menyebabkan peningkatan pada nilai perusahaan, begitu pula sebaliknya apabila terjadi penurunan ukuran perusahaan sehingga menyebabkan penurunan nilai perusahaan.

### Pengaruh kinerja keuangan (ROA) dan ukuran perusahaan (SIZE) terhadap nilai perusahaan (PER)

Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan dapat dilihat bahwa probabilitas (sig) sebesar 0,049 yang nilainya lebih kecil dari tingkat signifikansi 0,05. Dan diperoleh nilai  $F_{hitung}$  sebesar 3,858 dan nilai  $F_{tabel}$  sebesar 3,68 yang berarti bahwa  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu  $3,858 > 3,68$  dimana secara simultan kinerja keuangan (ROA) dan ukuran perusahaan (SIZE) berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PER) pada PT Indofood Sukses Makmur.

## SIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kinerja Keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk.
2. Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk.
3. Secara simultan kinerja keuangan (ROA) dan ukuran perusahaan (SIZE) memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel terikat (nilai perusahaan) pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk.

## DAFTAR PUSTAKA

- Azmi, N., & Syahrial, H. (2016). PENGARUH KOMUNIKASI YANG EFEKTIF DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT LANGKAT NUSANTARA KEPONG KANTOR KEBUN GOHOR LAMA. *JKBM (JURNAL KONSEP BISNIS DAN MANAJEMEN)*, 3(1). doi:<https://doi.org/10.31289/jkbm.v3i1.238>
- Brealey, Myers, & Marcus. 2007. *Dasar-dasar manajemen keuangan perusahaan*, Erlangga, Jakarta.
- Dalimunthe, H. (2015). PENGARUH PRICE EARNING RATIO, TINGKAT SUKU BUNGA, DAN TINGKAT INFLASI TERHADAP HARGA SAHAM. *JURNAL AKUNTANSI DAN BISNIS: Jurnal Program Studi Akuntansi*, 1(2).
- Dewi, Ayu Sri Mahatma, & Ary Wirajaya. 2013. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. Fakultas Ekonomi Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia
- Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program SPSS*. Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Harjito, D.A., Martono. 2012. *Manajemen Keuangan*. Edisi ke 2. Yogyakarta. Ekonisia
- Harmono. 2014. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard*. Cetakan Dua. Jakarta: Bumi Aksara.
- Imron, G.S, Hidayat, & Alliyah. 2013. Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Sosial Responsibility dan Good Corporate Governance sebagai variabel Moderasi. Vol.18.
- Irham Fahmi. 2018. *Manajemen Kinerja Teori dan Aplikasi*. Alfabeta. Bandung
- Irham Fahmi. 2018. *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Alfabeta. Bandung
- Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan*. Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Lubis, A., & Prayudi, A. (2018). Pengaruh Stres Kerja dan Semangat Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Wijaya Karya Beton Binjai.
- Mahendra, A, Artini, & Suarjaya. 2012. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Vol. 6
- Muttaqin, E. E. (2019). PROFIL KINERJA RETURN DAN RESIKO PADA SAHAM TIDAK BERETIKA: STUDI KASUS PERUSAHAAN ROKOK DI INDONESIA.
- Novari, PM., & Putu Vivi Lestari. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada sektor Properti dan Real Estate. *Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 5. No. 9
- Prayudi, A. (2017). Pengaruh Kepemimpinan dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Rajawali Nusindo Cabang Medan. *Jurnal Manajemen*, 3(2), 20-27.
- Prayudi, A., & Tanjung, M. (2018). Analisis Kinerja Perusahaan dengan Metode Balanced Scorecard pada PT. Ria Busana Medan. *Jurnal Manajemen*, 4(2), 126-130.
- Putra, A.A & Lestari. 2016. Pengaruh Kebijakan Deviden, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Unud*. Vol.5
- Rachmawati, D, & Dahlia Br. Pinem. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Fakultas Ekonomi UPN "Veteran" Jakarta. Vol. 18
- Rahmadhani, S. N. (2019). PENGARUH MARGIN LABA BERSIH DAN PENGEMBALIAN ATAS EKUITAS TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis: Jurnal Program studi Akuntansi*, 5(2), 170-175.
- Rudangga, I & Sudiarta. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Unud*. Vol.5
- Rudianto (2013). *Akuntansi Manajemen Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Erlangga. Jakarta.

- Sari, W. P. (2018). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Go Public yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Skylandsea*, 43-52.
- Sartono, Agus. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPF.
- Siregar, D. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kompensasi terhadap Kinerja Karyawan pada Perseron Terbatas Digitdata Terminal Evolusi. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 2(1), 74-82.
- Sitanggang, JP 2013, *Manajemen keuangan perusahaan lanjutan*, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian & Pengembangan Reseach and Development*. CV Alfabeta. Bandung.
- Sutrisno. 2012. *Manajemen Keuangan Teori Konsep & Aplikasi*. Ekonisisa. Yogyakarta.
- Swardika, I , Mustanda. 2017. Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti. *Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 6
- Syahrial, H., & Robica, D. (2014). ANALISIS PENGARUH STRES KERJA TERHADAP KINERJA DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVINIG PADA PT.PERUSAHAAN GAS NEGARA (PERSERO) MEDAN. *JKBM (JURNAL KONSEP BISNIS DAN MANAJEMEN)*, 1(1), 43-49. doi:<https://doi.org/10.31289/jkbm.v1i1.1400>
- Tjandrakirana, Rina, Meva Monika. 2014. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya* Vol.12 [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)