



Pengaruh Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan PT H.M Sampoerna Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020

The Effect Of Profitability And Company Growth On Company Value Of Company PT H.M Sampoerna In The Indonesia Stock Exchange Period 2016-2020

Ivana Elisabet Siahaan, Teddi Pribadi, M.Yamin Siregar, Hesti Sabrina, & Alfifto

Prodi Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Medan Area, Indonesia

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui bagaimana pengaruh Profitabilitas (ROE) dan Pertumbuhan Perusahaan (TAG) terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada perusahaan PT H.M Sampoerna yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini adalah penelitian asosiatif dan jenis data yang digunakan ialah data kuantitatif. Adapun teknik analisis data yang dilakukan terlebih dahulu adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, lalu kemudian pengujian hipotesis dengan bantuan aplikasi SPSS 25. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan ditemukan bahwa profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, dan Nilai Perusahaan

Abstract

This study aims to examine and find out how the effect of Profitability (ROE) and Company Growth (TAG) on Firm Value (PBV) at PT H.M Sampoerna which is listed on the Indonesia Stock Exchange. This research is an associative research and the type of data used is quantitative data. The first data analysis technique is descriptive statistics, classical assumption test, multiple linear regression analysis, then hypothesis testing with the help of SPSS 25 application. The results of this study indicate that partially profitability has a positive and significant effect on firm value and firm growth has a positive and significant effect on firm value. Simultaneously it was found that profitability and company growth had a positive and significant effect on firm value.

Keywords: Profitability, Company Growth, and Firm Value

How to Cite: Ivana Elisabet Siahaan, Teddi Pribadi, M.Yamin Siregar, Hesti Sabrina, & Alfifto (2023). Pengaruh Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan PT H.M Sampoerna Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*, 4(1) 2023: 76-82,

*E-mail: ivanasiahaan090899@gmail.com

ISSN 2774-3004 (Online)



PENDAHULUAN

Dengan berkembangnya perekonomian di Indonesia, Indonesia telah memasuki perdagangan bebas yang dimana Indonesia dituntut untuk semakin siap dan mampu bekerja lebih optimal agar dapat lebih unggul dalam menghadapi persaingan industri yang semakin kompetitif, sehingga masing-masing industri siap untuk bersaing memperebutkan pasar baik nasional maupun internasional. Persaingan memotivasi setiap perusahaan untuk meningkatkan kinerjanya sehingga tujuan perusahaan dapat tercapai. Strategi manajemen perusahaan yang benar dapat mendukung pada perkembangan dan kesejahteraan perusahaan. Salah satu caranya ialah dengan meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan dapat ditentukan oleh pertumbuhan perusahaan (Sartono, 2015:526).

Pertumbuhan perusahaan diukur menggunakan pertumbuhan total aktivasnya. Total Asset Growth adalah selisih total aktiva pada masa sekarang dengan masa sebelumnya terhadap total aktiva pada masa sebelumnya. Modigliani dan Miller dalam (Eugene F, Brigham 2018) menyatakan bahwa nilai perusahaan dapat ditentukan oleh profitabilitas perusahaan, yang berarti bahwa laba yang lebih tinggi menciptakan kemungkinan lebih besar bahwa lebih banyak dividen akan dibagikan kepada para pemegang saham sehingga dapat menciptakan nilai perusahaan yang tinggi. Dari ke-5 perusahaan rokok yang terdaftar di BEI tersebut peneliti memfokuskan untuk meneliti satu perusahaan yaitu perusahaan PT H.M Sampoerna Tbk Periode 2016-2020 dalam hitungan triwulannya.

Adapun kontribusi yang diberikan oleh perusahaan rokok meliputi menambah nilai lapangan pekerjaan lokal, peningkatan nilai tambah bahan baku yang menjadi komoditas penting bagi mata pencaharian para petani dalam negeri, serta pajak penjualan rokok juga dianggap sebagai sumber pendapatan negara yang dimana dari ketiga poin tersebut merupakan hal yang pemerintah sangat perlukan untuk mensejahterakan rakyatnya.

Adapun tujuan khusus yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh ROE terhadap PBV pada perusahaan PT H.M Sampoerna yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020.
2. Untuk mengetahui pengaruh TAG terhadap PBV pada perusahaan PT H.M Sampoerna yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020.
3. Untuk mengetahui pengaruh ROE dan TAG secara simultan berpengaruh terhadap PBV pada perusahaan PT H.M Sampoerna yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020.

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan ialah penelitian kuantitatif yang bersifat asosiatif kausal karena mengacu pada perhitungan dan analisis data berupa angka yang menggunakan prosedur statistik dalam melakukan analisisnya (Nur Indriantoro & Bambang Supomo, 2016), serta mencari hubungan maupun pengaruh (sebab-akibat) antara variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y). Dalam penelitian ini variabel bebasnya ialah (X1) ROE, (X2) TAG, dan variabel terikatnya ialah (Y) PBV.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam menganalisis datanya, peneliti memakai bantuan program SPSS versi 25. Untuk memberikan jawaban atas masalah yang dibahas dalam judul penelitian ini, maka peneliti melakukan pengujian analisis statistik deskriptif terlebih dahulu sebelum melakukan pengujian hipotesis. Lalu dilanjutkan dengan pengujian asumsi klasik terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi. Kemudian dilanjutkan dengan menggunakan analisis regresi berganda, serta dengan pengujian hipotesis yang terdiri dari uji-t, uji-f, dan uji koefisien determinasi (R²).

Analisis Statistik Deskriptif
Hasil Statistik Deskriptif

Tabel Hasil Statistik Deskriptif
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Profitabilitas	20	8.00	38.00	23.80	10.67
Pertumbuhan Perusahaan	20	9.00	62.00	10.05	16.64
Nilai Perusahaan	20	4.24	16.15	11.60	38.45
Valid N (listwise)	20				

Berdasarkan tabel hasil analisis statistik deskriptif diatas maka dapat disimpulkan bahwa nilai minimum dari nilai perusahaan ialah 4,24 dan nilai maksimumnya ialah 16,15. Sementara untuk nilai rata-rata dan standar deviasi dari nilai perusahaan ialah 11,60 dan 38,45. Nilai minimum dari profitabilitas ialah 8,00 dan nilai maksimumnya ialah 38,00. Sementara untuk nilai rata-rata dan standar deviasi dari profitabilitas ialah 23,80 dan 10,67. Nilai minimum dari pertumbuhan perusahaan ialah 9,00 dan nilai maksimumnya ialah 62,00. Sementara untuk nilai rata-rata dan standar deviasi dari pertumbuhan perusahaan ialah 10,05 dan 16,64.

Asumsi Klasik
Uji Normalitas

Tabel Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		20
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000002
	Std. Deviation	2,97860522
Most Extreme Differences	Absolute	.194
	Positive	.113
	Negative	-.194
Test Statistic		.194
Asymp. Sig. (2-tailed)		.147 ^c

Berdasarkan tabel hasil uji normalitas dengan Kolmogorov Smirnov diatas diketahui nilai signifikan $0,147 > 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa nilai residual berdistribusi normal.

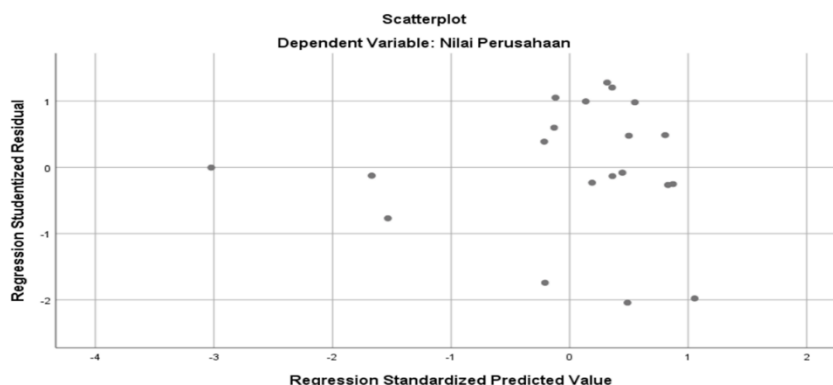
Uji Multikolonieritas

Tabel Uji Multikolonieritas

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Profitabilitas	.849	1.177
Pertumbuhan Perusahaan	.849	1.177
a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan		

Berdasarkan tabel hasil uji multikolonieritas dapat dilihat dikolom coefficients statistic nilai tolerance dari data tersebut yaitu 0.849 atau 84.9% (lebih dari 10%) yaitu pada kolom VIF sebesar 1.177 (kurang dari 10) maka dapat disimpulkan bahwa tidak ada multikolonieritas.

Uji Heteroskedastisitas



Gambar Hasil Uji Heteroskedastisitas

Berdasarkan gambar diatas tidak terdapat pola yang begitu jelas serta titik-titik yang menyebar luas di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka dapat disimpulkan bahwa data bebas heteroskedastisitas.

Uji Autokorelasi

Tabel Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.575 ^a	.530	.291	2.57319460	1.619

a. Predictors: (Constant), Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas

b. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Berdasarkan tabel diatas nilai *Durbin Watson* ialah 1,619. Nilai ini akan dibandingkan dengan nilai tabel signifikan 5% sehingga dapat diperoleh nilai tabel *Durbin Watson* sebesar $d_l = 1,100$ dan $d_u = 1,536$.

Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Tabel Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.431	2.101		6.812	.000
Profitabilitas	.482	.734	.134	4.657	.002
Pertumbuhan Perusahaan	.155	.470	.672	3.299	.004

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Berdasarkan tabel diatas maka diperoleh persamaan regresi linear berganda sebagai berikut :

$$Y = 1,431 + 0,482X_1 + 0,155X_2 + e$$

Dari persamaan regresi linear berganda diatas maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Konstanta sebesar 1,431 memiliki arti bahwa apabila variabel bebas bernilai 0 maka nilai perusahaan nilainya sebesar 1,431.
2. Koefisien regresi variabel profitabilitas adalah sebesar 0,482 memiliki arti bahwa setiap peningkatan 1% variabel profitabilitas dengan asumsi variabel lainnya dianggap konstan, maka akan menaikkan nilai perusahaan sebesar 0,482.
3. Koefisien regresi Pertumbuhan Perusahaan adalah sebesar 0,155 memiliki arti bahwa setiap peningkatan 1% variabel pertumbuhan perusahaan dengan asumsi variabel lainnya dianggap konstan, maka akan menaikkan nilai perusahaan sebesar 0,155.

Uji Hipotesis

Uji Signifikansi Parsial (t-Test)

Tabel Hasil Pengujian Uji t (parsial)

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.431	2.101		6.812	.000
Profitabilitas	.482	.734	.134	4.657	.002
Pertumbuhan Perusahaan	.155	.470	.672	3.299	.004

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Berdasarkan hasil pengujian parsial (uji t) dari tabel diatas dapat disimpulkan bahwa :

Variabel profitabilitas memiliki nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dimana $4,657 > 2,109$ dengan tingkat signifikansi $0,002 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada HMSP.

Variabel pertumbuhan perusahaan memiliki nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dimana $3,299 > 2,109$ dengan tingkat signifikansi $0,004 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada HMSP.

Uji Signifikansi Simultan (F-test)

Tabel Hasil Pengujian Uji F (simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	112.436	2	56.218	5.670	.001 ^b
	Residual	16.856	17	9.915		
	Total	129.292	19			

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

b. Predictors: (Constant), Pertumbuhan Perusahaan , Profitabilitas

Berdasarkan hasil pengujian simultan (uji F) dari tabel diatas dapat disimpulkan bahwa nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $5,67 > 3,55$ dengan tingkat signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$ yang artinya profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan secara simultan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Tabel 4.8. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model	Model Summary ^b				
	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.575 ^a	.530	.291	2.57319460	1.619

a. Predictors: (Constant), Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas

b. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Berdasarkan tabel diatas nilai koefisien R square ialah 0,530 maka dapat disimpulkan bahwa variabel bebas profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan mempengaruhi variabel terikat yaitu nilai perusahaan sebesar 53%, sedangkan sisanya sebesar 47% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Pembahasan

Pengaruh Profitabilitas (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan hasil pengujian secara parsial, variabel profitabilitas memiliki nilai thitung > ttabel yang dimana 4,657 > 2,109 dengan tingkat signifikansinya 0,002 < 0,05 sehingga dapat dinyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Arah positif tersebut memiliki arti bahwa semakin tinggi profitabilitas yang didapat maka akan menunjukkan prospek perusahaan yang berkualitas baik sehingga mendorong investor untuk ikut serta dalam peningkatan permintaan saham. Meningkatnya permintaan saham akan meningkatkan nilai perusahaan.

Dalam penelitian ini profitabilitas (ROE) yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV) menunjukkan bahwa tingkat keuntungan yang diperoleh oleh pemilik modal sendiri saat berinvestasi berpengaruh terhadap potensi nilai perusahaan HMSP pada periode 2016-2020. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian sebelumnya dari Izza Noor Fauziah & Sudiyatno (2020) yang berjudul "Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018" yang menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan (Tag) Terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan hasil pengujian secara simultan, menyatakan bahwa nilai Fhitung > Ftabel yaitu 5,67 > 3,55 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,001 < 0,05 sehingga dapat dinyatakan bahwa profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Dari hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan memiliki potensi yang tinggi sehingga memberikan sinyal positif bagi para investor maupun kreditur dengan begitu akan berdampak pula positif bagi prospek nilai perusahaan H.M Sampoerna. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian sebelumnya dari Izza Noor Fauziah & Sudiyatno (2020) yang berjudul "Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018" menyatakan bahwa profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil dan analisis yang dilakukan dengan judul penelitian "Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan PT H.M Sampoerna Yang Terdaftar Di BEI Periode 2016-2020" dapat disimpulkan bahwa secara parsial profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan PT H.M Sampoerna dan secara simultan profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan PT H.M Sampoerna yang terdaftar di BEI periode 2016-2020.

DAFTAR PUSTAKA

- Eugene F. Brigham, J. F. H. (2018). Dasar-dasar Manajemen Keuangan (14th ed.). salemba empat.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Eugene F. Brigham, J. F. H. (2018). Dasar-dasar Manajemen Keuangan (14th ed.). salemba empat.
- Horne, James C. Van, John M. Wachowicz, J. (2018). Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan (buku 2). salemba empat.
- Kasmir. (2015). Analisis Laporan Keuangan (1st ed.).
- Machfoed, M. (2016). Akuntansi Manajemen Perencanaan dan Pembuatan Keputusan Jangka Pendek (5th ed.). STIE Widya Wiwaha.
- Sartono, A. (2018). Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi (4th ed.). (BPFE Yogyakarta (ed))